

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位傳播	授課 教師	張玄橋 CHANG, HSUAN-CHIAO
	DIGITAL COMMUNICATION		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	課程內容主要以電子及網路出版設計的基礎知識介紹，每一個階段課程中設計各種類作品練習，以實務來增進學習之成效。 透過相關工具的使用技巧，對出版設計中形成的視覺系統，平面設計與幾何，元素及網格的關係，字體及段落樣式的建立及應用，乃至於色彩，圖片各種細節設計元素等等來加以分析及說明並操作實作。
	The course is based on the knowledge of e-print and online publishing design. In each stage of the course, various kinds of work exercises are designed to enhance the effectiveness of learning with practice.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 學習電子及網路出版技術的發展及應用 2. 使用數位媒體工具進行訊息設計 3. 整合多媒體訊息內容並進行發佈	1. Learn the development and application of e-print and online publish technology. 2. Use digital media tools for content design. 3. Integrate multimedia message content and publish it.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	12345678	講述、發表、實作	測驗、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程大綱介紹	
2	112/02/20~ 112/02/26	數位編輯出版	
3	112/02/27~ 112/03/05	出版設計企劃	
4	112/03/06~ 112/03/12	版面編排設計	
5	112/03/13~ 112/03/19	色彩計劃及管理	
6	112/03/20~ 112/03/26	文字設計編排	

7	112/03/27~ 112/04/02	影像構圖編修	
8	112/04/03~ 112/04/09	數位繪圖排版	
9	112/04/10~ 112/04/16	數位出版應用	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	多媒體網頁設計	
12	112/05/01~ 112/05/07	網頁設計工具及資源	
13	112/05/08~ 112/05/14	網站版面編排企劃	
14	112/05/15~ 112/05/21	HTML網頁架構	
15	112/05/22~ 112/05/28	CSS樣式表	
16	112/05/29~ 112/06/04	Bootstrap排版應用	
17	112/06/05~ 112/06/11	網站發佈更新	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	(一)、全學期抽點缺課超過三次者，且未提出請假具體證明者，學期成績一律以59分計算。 (二)、本課程選課以大傳系學生優先，外系學生請於開學第一週與任課老師討論是否適合加選本堂課程。		
教學設備	電腦、投影機、其它(Adobe CC)		
教科書與 教材	教師自編		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		