

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位傳播	授課 教師	張玄橋 CHANG, HSUAN-CHIAO
	DIGITAL COMMUNICATION		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	課程內容主要以電子及網路出版設計的基礎知識介紹，每一個階段課程中設計各種類作品練習，以實務來增進學習之成效。 透過相關工具的使用技巧，對出版設計中形成的視覺系統，平面設計與幾何，元素及網格的關係，字體及段落樣式的建立及應用，乃至於色彩，圖片各種細節設計元素等等來加以分析及說明並操作實作。
	The course is based on the knowledge of e-print and online publishing design. In each stage of the course, various kinds of work exercises are designed to enhance the effectiveness of learning with practice.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 學習電子及網路出版技術的發展及應用 2. 使用數位媒體工具進行訊息設計 3. 整合多媒體訊息內容並進行發佈	1. Learn the development and application of e-print and online publish technology. 2. Use digital media tools for content design. 3. Integrate multimedia message content and publish it.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	12345678	講述、發表、實作	測驗、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程大綱介紹	
2	112/02/20~ 112/02/26	數位編輯出版	
3	112/02/27~ 112/03/05	出版設計企劃	
4	112/03/06~ 112/03/12	版面編排設計	
5	112/03/13~ 112/03/19	色彩計劃及管理	
6	112/03/20~ 112/03/26	文字設計編排	

7	112/03/27~ 112/04/02	影像構圖編修	
8	112/04/03~ 112/04/09	數位繪圖排版	
9	112/04/10~ 112/04/16	數位出版應用	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	多媒體網頁設計	
12	112/05/01~ 112/05/07	網頁設計工具及資源	
13	112/05/08~ 112/05/14	網站版面編排企劃	
14	112/05/15~ 112/05/21	HTML網頁架構	
15	112/05/22~ 112/05/28	CSS樣式表	
16	112/05/29~ 112/06/04	Bootstrap排版應用	
17	112/06/05~ 112/06/11	網站發佈更新	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	(一)、全學期抽點缺課超過三次者，且未提出請假具體證明者，學期成績一律以59分計算。 (二)、本課程選課以大傳系學生優先，外系學生請於開學第一週與任課老師討論是否適合加選本堂課程。		
教學設備	電腦、投影機、其它(Adobe CC)		
教科書與 教材	教師自編		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		