

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	新媒體與公民實踐	授課 教師	馬雨沛 YU-PEI MA
	NEW MEDIA AND CITIZEN PRAXIS		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	<p>本課程將著重考察公民社會中，以新型態媒體展現之傳播活動、能量與動員。理論層面將探討公民社會之源起與義涵；實踐層面將從政治、經濟面向，動員與募集資源(ex:i-voting.平台集資)。學習目標:1.瞭解公民社會理論之意涵；2.新媒體之多元參與及創新、創業之發展；3.如何運作新媒體發揮影響力</p> <p>Through lectures and theory introduction, students will enhance the literacy of civil society and understand the social function of new media. Then comparing and observing the collaborative way of new media culture students' communication and coordination capability to plan digital project for citizen praxis.</p>
------	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過公民社會理論和講座，瞭解新媒體的社會功能；經由參訪與評析新媒體運作，學習創發媒體與運作管理；經由比較觀摩新媒體之內容與協作方式，學習不同之說故事方式；培養學生團隊體驗公民實踐所需之溝通協調合作能力；培養數位專案的企劃能力，增進創造能力。	Through lectures and theory introduction, students will enhance the literacy of civil society and understand the social function of new media. Then comparing and observing the collaborative way of new media culture students' communication and coordination capability to plan digital project for citizen praxis.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~112/02/19	課程介紹、公民社會的動能與手段	
2	112/02/20~112/02/26	公民實踐於政治動員、經濟資源、人力協作	確定隊伍成員
3	112/02/27~112/03/05	演講:ZECZEC嘖嘖群眾集資平台 專案經理丁展譽	專題研習競賽報名
4	112/03/06~112/03/12	提案主題分享 (並分析新媒體案例)	

5	112/03/13~ 112/03/19	計畫書與創意構想	工作坊
6	112/03/20~ 112/03/26	群眾集資平台後台操作	
7	112/03/27~ 112/04/02	文案與TA設定、影音製作	構想pdf, 繳交
8	112/04/03~ 112/04/09	教學觀摩	
9	112/04/10~ 112/04/16	新媒體經濟:募款、籌資、點閱率	上架公布
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	與新媒體業師有約	
12	112/05/01~ 112/05/07	分組約談:宣傳規劃與修正	專題競賽簡報 檔, 5/14繳交
13	112/05/08~ 112/05/14	如何用群募創業獲得關注 演講:秋刀魚總編輯 陳頤華	
14	112/05/15~ 112/05/21	新媒體經營達成率匯報與修正	
15	112/05/22~ 112/05/28	群募後續安排與討論	
16	112/05/29~ 112/06/04	小組提報成效報告	
17	112/06/05~ 112/06/11	成果展	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>103學年度第1學期第4次系務會議中明訂大傳系上課規範</p> <p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次,或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者,學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備,除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	<p>江明修主編(2009)。公民社會:理論與實踐。台北:智勝文化。 李丁讚等著(2007)。第三社會的想像。台北:桂冠。蕭培元(2019)眾籌募資。博碩。廖秉瑜譯(2019)。信賴經濟時代 by Alex Daly。悅知 萊斯特。薩拉蒙等著(2007)。全球公民社會:非營利部門國際指數。北京:北京大學出版社 管中祥(2013)。公民不冷血。台北:紅桌文化 教學平台相關案例與教材教學平台:http://moodle.learning.tku.edu.tw/</p>		
參考文獻	<p>陳順孝, 網路新聞敘事的實踐與反思, 傳播管理學刊, 第14卷, 第1期, 2013年06月, 頁 1-21。 郭良文 (2006)。數位資本主義與發展傳播的迷思, 中華傳播學刊, 第九期, 頁53-68。 陳順孝, 「網路社會動員的繼往開來:反國光石化運動中的社會科技基礎和行動策略演化」, 傳播研究與實踐, 第2卷, 第1期, 2012年01月, 頁 19-34。 陳順孝, 在地發聲、遠距協作:《莫拉克獨立新聞網》的媒體運作與報導實踐, 「原緣不絕:數位典藏、在地參與永續發展」原住民族數位典藏學術研討會, 台北市, 臺灣, 2012年10月19日。 楊台恩 (2004): 數位差落量測初探, 「知識. 創新. 傳播」學術研討會。台北:淡江大學。</p>		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈成效報告與發表〉：20.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>