

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播理論	授課 教師	何月妃 HO, YUEH-FEI
	COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 2學分
	TAMXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG10 減少不平等 SDG11 永續城市與社區 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：10.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	<p>本課程將讓同學了解重要的大眾傳播理論。課程的設計主要協助同學：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 獲取傳播媒體的理論觀點且將此轉換成當代研究的效果；</li> <li>2. 培養同學應用理論觀點去批判分析大眾傳播研究；</li> <li>3. 拓展同學去鑑賞傳播研究的歷史與其傳統之發展；</li> <li>4. 將所學應用於真實的世界中，且思考如何在未來成為一位媒體工作者。</li> </ol>
	<p>This course will introduce students to understand some of the important mass media theories. The class is designed to help students: 1. gain the theoretical perspectives on media and how they are translated into contemporary research efforts; 2. develop the ability to apply these perspectives in critically analyzing mass communication research; 3. expand their appreciation for the history and traditions of mass communication research; 4. learn these perspectives to apply to the real world and how they will inform you future work as a media professional.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	<p>增加同學對傳播歷程與大眾媒體產業的理解與知識。 增加同學與熟稔如何與媒體產業互動，且從文本中創造意義。 培養同學在傳媒產業文化中關係的理解。</p>	<p>*To increase students' knowledge and understanding of the mass communication process and the mass media industries. • To increase students' awareness of how they interact with those industries and with media content to create meaning. • To develop students' understanding of the relationships among the culture in those industries.</p>

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程介紹	
2	112/02/20~ 112/02/26	傳播的定義與形式	
3	112/02/27~ 112/03/05	何謂理論	

4	112/03/06~ 112/03/12	研究計畫與研究方法	
5	112/03/13~ 112/03/19	訊息研究	
6	112/03/20~ 112/03/26	閱聽人研究(一)-閱聽人的認知與態度	
7	112/03/27~ 112/04/02	閱聽人研究(二)	
8	112/04/03~ 112/04/09	二級傳播	
9	112/04/10~ 112/04/16	考前複習	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	使用與滿足說	
12	112/05/01~ 112/05/07	名人開講	
13	112/05/08~ 112/05/14	沉默螺旋理論	
14	112/05/15~ 112/05/21	知溝研究	
15	112/05/22~ 112/05/28	議題設定理論	
16	112/05/29~ 112/06/04	內容研究	
17	112/06/05~ 112/06/11	期末報告	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	請盡量每天看國內外新聞以利議題探討		
教學設備	電腦		
教科書與 教材	李金銓(2009)。大眾傳播理論。三民書局。		
參考文獻	翁秀琪-大眾傳播理論與實證(三民) 羅世宏譯(Tankard)-傳播理論:起源、方法與應用(五南) 陳芸芸譯(D. McQuail)-特新大眾傳播理論(韋伯出版社)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**