

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	新媒體訊息設計	授課 教師	張玄橋 CHANG, HSUAN-CHIAO
	MESSAGE DESIGN FUNDAMENTALS FOR NEW MEDIA		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	<p>以新技術做為載體，新媒體的應用與運營以新技術為基礎。網路技術，數位技術，行動技術的發明與普及，不僅為新媒體的產生提供了技術支持，同時也為新媒體的運作提供了資訊載體，使得資訊可以以超時空，多媒體，高保真的形式來進行傳播。</p> <p>本課程為基本技巧的培養與觀念之培養；授課內容除了理論的建立之外，尚包含實務技術的訓練。授課方式採講授及實作相互配合，並藉由作品發表培養學習者的組織能力與提案技巧。</p>
	<p>This course will cultivate students developing the technique of new media. The instruction of this course is divided into two teaching methods. Didactic instruction and pragmatic instruction. Organizational competence and proposal technique will be promoted by means of the presentation of portfolio.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 學習新媒體技術的發展及應用 2. 使用數位媒體工具進行訊息設計 3. 整合多媒體訊息內容並進行發佈	1. Learn the development and application of new media technology. 2. Use digital media tools for content design. 3. integrate multimedia content and publish it.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	12345678	講述、發表、實作	測驗、作業、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程介紹及使用工具	
2	112/02/20~ 112/02/26	數位化圖像繪製	
3	112/02/27~ 112/03/05	設計工作及樣式定義	
4	112/03/06~ 112/03/12	色彩處理及應用	
5	112/03/13~ 112/03/19	字體發展及設計	
6	112/03/20~ 112/03/26	版面設計概念	

7	112/03/27~ 112/04/02	識別系統設計	
8	112/04/03~ 112/04/09	設計參考比例應用	
9	112/04/10~ 112/04/16	新媒體UI設計	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	影像選取及合成應用	
12	112/05/01~ 112/05/07	圖層樣式及效果應用	
13	112/05/08~ 112/05/14	影像修改調整作業	
14	112/05/15~ 112/05/21	設計草圖繪製	
15	112/05/22~ 112/05/28	影像剪輯及分鏡	
16	112/05/29~ 112/06/04	音效及配音	
17	112/06/05~ 112/06/11	軟體整合及輸出作業	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機、其它(Adobe CC)		
教科書與 教材	老師自編		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		