

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播心理學	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	COMMUNICATION PSYCHOLOGY		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TAMXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG10 減少不平等 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：5.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：40.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			

課程簡介	傳遞當代重要心理學內容與想法,談論當代傳播媒體中與心理學相關的議題,談論傳播研究相關的心理學內容, 下學期的心理學與上學期不同, 上學期著重在認識自己, 下學期則著重在認識環境對人的影響, 所以修課者必須透過閱讀與思考, 培養社會觀察力。
	We will discuss important psychological perspectives about current media contents in this course.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive): 著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective): 著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor): 著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解並記憶當代心理學重要思潮與觀點	Understanding of main concepts of current psychological perspective
2	理解心理學對媒體事件的思考觀點	understanding the psychological perspectives about media content

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	1234	講述、討論	討論(含課堂、線上)
2	認知	CDE	5678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程說明,評量回饋與溝通	
2	112/02/20~ 112/02/26	社會心理學課題1-權力的應用	
3	112/02/27~ 112/03/05	社會心理學課題2-權力的運用	
4	112/03/06~ 112/03/12	社會心理學課題3-權力的運用	
5	112/03/13~ 112/03/19	社會心理學課題4-互助與說服	
6	112/03/20~ 112/03/26	變態心理學課題1-性別議題	

7	112/03/27~ 112/04/02	變態心理學課題2-汙名與迷思	
8	112/04/03~ 112/04/09	變態心理學課題3-精神病與神經病的區隔	
9	112/04/10~ 112/04/16	課程緩衝時間	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	靈異與媒體課題1-相信與證據	
12	112/05/01~ 112/05/07	靈異與媒體課題2-心理學的觀點	
13	112/05/08~ 112/05/14	靈異與媒體課題3-實驗證據	
14	112/05/15~ 112/05/21	靈異與媒體課題4-媒體效應	
15	112/05/22~ 112/05/28	分組報告1	
16	112/05/29~ 112/06/04	分組報告2	
17	112/06/05~ 112/06/11	課程緩衝時間	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假! 限收2星期內的請假單據,逾期不收! 注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！ 勿無故缺席超過3次,上課不准吃東西!		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	黎士鳴編譯,心理學概要,麗文文化出版 怪咖心理學：史上最搞怪的心理學實驗，讓你徹底看穿人心,漫遊者文化出版, Richard Wiseman著,洪慧芳譯		
參考文獻	Neil Postman著的 The Disappearance of Childhood (「童年的消逝」,蕭昭君譯,遠流出版, 索書號：544.6 /8648) 蔡志浩著的「人生從解決問題開始」,寶瓶文化出版 Social psychology, Feldman, Robert S. (Robert Stephen), 1998,索書號：HM 251.F373 1998.		

批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。