

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播專題講座	授課 教師	卓美玲 JOW, MEI-LING
	SEMINAR IN INFORMATION AND COMMUNICATION		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育 目 標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：10.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：20.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：20.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：20.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：25.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程藉由邀請傑出資訊傳播產業專業人士、設計/行銷實務工作者、資深媒介從業人員分享實務經驗，以使學生能瞭解職涯發展、學與術的密切關係、產業發展趨勢(包括內容製作、行銷與產業現況)，以強化學生專業知識、提升學生實務能力、開發創意潛能、了解未來工作機會、直接認識業界菁英。
	The course invites distinguished CEOs and professionals related to creativity art, marketing, interface design and other information-communication areas to give speeches and share their industrial experiences and insights with students.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	強化學生專業知識、提升學生實務能力、開發創意潛能	To strengthen students' professional knowledge, abilities, and creativity.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述	報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程介紹	
2	112/02/20~ 112/02/26	資訊傳播產業現況與展望1	學習心得
3	112/02/27~ 112/03/05	資訊傳播產業現況與展望2	學習心得
4	112/03/06~ 112/03/12	討論與心得分享	
5	112/03/13~ 112/03/19	資訊傳播產業現況與展望3	學習心得
6	112/03/20~ 112/03/26	資訊傳播產業現況與展望4	學習心得
7	112/03/27~ 112/04/02	教學行政觀摩日	
8	112/04/03~ 112/04/09	資訊傳播產業現況與展望5	學習心得

9	112/04/10~ 112/04/16	資訊傳播產業現況與展望6	學習心得
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	資訊傳播產業現況與展望7	學習心得
12	112/05/01~ 112/05/07	資訊傳播產業現況與展望8	學習心得
13	112/05/08~ 112/05/14	資訊傳播產業現況與展望9	學習心得
14	112/05/15~ 112/05/21	資訊傳播產業現況與展望10	學習心得
15	112/05/22~ 112/05/28	資訊傳播產業現況與展望11	學習心得
16	112/05/29~ 112/06/04	討論與心得分享	
17	112/06/05~ 112/06/11	討論與心得分享	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>以上演講場次為暫定時間，演講者可能因工作關係更動演講時間，學習心得繳交也會跟隨更動，以上課說明為準。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.尊重演講者，修課學生務必於上課前就座。 2.每堂課前會點名或簽到。課程之點名及缺席處理原則如下： 3.無故缺課者，每次扣總分五分。無故缺課(曠課)三次以上，總成績必不及格。缺課但符合請假規則者，每次扣三分。 4.遲到(課前點名之後)、早退兩次以上者，每遲到、早退一次扣二分。 5.總缺課次數五次以上(含請假)，本課程總成績必不及格。 6.因不可抗拒因素必須請假時，須先親自以口頭、電子郵件或電話告知請假，次週補送請假證明。以上規定因應肺炎疫情，該請假就請假，不扣分，自行補看。 7.凡於上課時提問討論或心得分享者，得以加分。 8.課程公告，特別是講座活動臨時變動時，會在本課程iclass平台公告。 9.在名額範圍內，外系同學須徵得主課老師同意得以加選本課。 10.如遇不可抗拒之突發狀況時，請至iclass平台查詢課程最新公告。 		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	11 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		