

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意事業企劃	授課 教師	梅桂英 GUEY-ING MEI
	CREATIVE-ORIENTED BUSINESS PLAN		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：20.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：20.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：45.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	學生將能瞭解創業知識與技能並能撰寫創意事業企劃書。
	Students will be able to understand entrepreneurial knowledge and skills, and can write a creative business plan.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能瞭解並撰寫創意事業企劃書。	Students will be able to understand how to develop a creative business plan.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~112/02/19	課程簡介、分組方式說明、主題討論	分組討論
2	112/02/20~112/02/26	青年創業資源介紹、團隊建立、創新創業競賽介紹；創意的定義、創意思考、創造力	分組討論與報告
3	112/02/27~112/03/05	創意思考技巧、方法、工具與解決問題之能力	
4	112/03/06~112/03/12	分組報告：創意構想說明+主題(各組簡報欲參加之競賽)；創業關鍵、步驟與企劃書	
5	112/03/13~112/03/19	產業分析(內外部)、策略擬定；分組報告創意計畫書之營運企劃	
6	112/03/20~112/03/26	價值主張：觀察客戶、客戶素描	
7	112/03/27~112/04/02	分組討論與報告創意計畫書之價值主張、客戶素描。創意事業可能碰到之問題	

8	112/04/03~ 112/04/09	教學行政觀摩日	
9	112/04/10~ 112/04/16	價值主張：價值地圖與價值主張比較(同業)	分組報告
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	事業經營模式：商模	
12	112/05/01~ 112/05/07	事業經營模式：事業策略	
13	112/05/08~ 112/05/14	商品的設計與規劃：商品/服務設計概念、特色說明	
14	112/05/15~ 112/05/21	行銷與顧客管理 投資評估與獲利分析	
15	112/05/22~ 112/05/28	口頭報告的設計與技巧	
16	112/05/29~ 112/06/04	期末報告(1)	
17	112/06/05~ 112/06/11	期末報告(2)+書面報告	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	1.需發展一份事業經營企劃書，可搭配國內外舉辦之相關創新創業競賽。 2.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由者，成績以0分計算。 3.成績包括期中報告(40%)、期末報告(40)、出席率 (10%)、平時作業(10%)。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	依照每週進度提供講義。		
參考文獻	張耀文、張榕茜 (2020)，「創新與創業管理」，全華圖書。 陳德富 (2017)，「創意創新創業管理」，揚智出版社。 張明義 (2016)，「創業計畫書：創業錢圖2」，智庫雲端。 亞歷山大·奧斯瓦爾德、伊夫·比紐赫、葛瑞格·柏納達、亞倫·史密斯、翠西·帕帕達拉斯 (2017)，價值主張年代，天下雜誌。 亞歷山大·奧斯瓦爾德...等人 (2012)，獲利世代，早安財經。 詹翔霖 (2009)，如何撰寫創業計畫書。 青年及創業圓夢網： <a href="http://sme.moeasmea.gov.tw/SME/">http://sme.moeasmea.gov.tw/SME/</a>		
批改作業 篇數	10 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		