

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意策略與行銷企劃	授課 教師	賴治怡 LAI, CHIH-I
	CREATIVE STRATEGIES AND MARKETING PROPOSAL WRITING		
開課系級	資傳二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等		
系 ( 所 ) 教育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：30.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	學生將在本課堂觀看全球最佳創意行銷個案和創意人言行並從中學習。本課堂學生必須逐堂作紙筆筆記並繳交數位筆記。
	Students will learn from the best creative marketing cases and their creators. Students will have to take paper/pen notes during every class and submit notes in required digital format every week.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	藉由經典與最新創意行銷個案學習並實作。	student will be familiar with the most important work and creators and learn from them.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~112/02/19	課程說明, 師生自我介紹。作業說明。	
2	112/02/20~112/02/26	經典個案賞機與最新創意行銷趨勢介紹	
3	112/02/27~112/03/05	經典個案賞析與最新創意行銷趨勢介紹。	
4	112/03/06~112/03/12	經典個案賞析與最新創意行銷趨勢介紹。	
5	112/03/13~112/03/19	經典個案賞析與最新創意行銷趨勢介紹。	
6	112/03/20~112/03/26	經典個案賞機與最新創意行銷趨勢介紹	
7	112/03/27~112/04/02	經典個案賞機與最新創意行銷趨勢介紹	

8	112/04/03~ 112/04/09	教學行政觀摩週	
9	112/04/10~ 112/04/16	經典個案賞機與最新創意行銷趨勢介紹	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	經典個案賞機與最新創意行銷趨勢介紹	
12	112/05/01~ 112/05/07	經典個案賞機與最新創意行銷趨勢介紹	
13	112/05/08~ 112/05/14	經典個案賞機與最新創意行銷趨勢介紹	
14	112/05/15~ 112/05/21	經典個案賞機與最新創意行銷趨勢介紹	
15	112/05/22~ 112/05/28	經典個案賞機與最新創意行銷趨勢介紹	
16	112/05/29~ 112/06/04	經典個案賞機與最新創意行銷趨勢介紹	
17	112/06/05~ 112/06/11	經典個案賞機與最新創意行銷趨勢介紹	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	本課堂需專心聽講 上課不得隨意交談 每堂課需做筆記		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	本課程未規定教科書 教師會提供最新創意行銷教材		
參考文獻	《數位廣告：過去、現在、未來》、《2016 年坎城創意獎評審室內》、歷年《坎城創意獎結案報告》、Cannes Lions、Spikes Asia、Eurobest、Dubai Lyns 網站		
批改作業 篇數	15 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：       % ◆期末評量：       % ◆其他〈筆記〉：50.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		