

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊、傳播與社會	授課 教師	卓美玲 JOW, MEI-LING
	INFORMATION, COMMUNICATION AND SOCIETY		
開課系級	資傳二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAIXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：45.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：25.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：15.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	引導學生瞭解資訊傳播與社會之互動關係，並學習將社會心理及傳播理論應用於創作或行銷資訊傳播產業層面之觀察，分析成功及失敗案例學習經驗並內化為己身能力。
	This course leads students to a better understanding of the interactions among information, communication and society and thinking how to apply social psychological and communicational observations on the creativity work or marketing activities in the information and communication industries.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	能理解資訊傳播與社會基本學理知識並解析相關之社會議題	able to know theoretical knowledge and learn to analyze related social issues
2	能應用以上學理及觀察於創作或行銷	able to apply theories and observations on their creativity work or marketing activities
3	能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案	able to communicate and cooperate with others in related projects
4	能知曉專業倫理與社會責任	able to understand professional ethics and social responsibilities

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
3	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
4	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~112/02/19	課程介紹:改變中的傳播媒介環境: The evolving communication process	作業一

2	112/02/20~ 112/02/26	Emerging media trends	
3	112/02/27~ 112/03/05	Digital revolution	
4	112/03/06~ 112/03/12	新媒體對社會的影響：霸凌、假新聞之外，SPP	
5	112/03/13~ 112/03/19	新媒體與創新傳佈理論	作業二
6	112/03/20~ 112/03/26	新媒體對社會的影響：議題設定	
7	112/03/27~ 112/04/02	清明節補假(放假一天)	
8	112/04/03~ 112/04/09	新媒體對社會的影響：意見領袖	
9	112/04/10~ 112/04/16	新媒體經濟學	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	Changing Media Industries & Marketing	
12	112/05/01~ 112/05/07	Changing Media Industries & Marketing	
13	112/05/08~ 112/05/14	媒介與英雄敘事、故事行銷	
14	112/05/15~ 112/05/21	媒介與英雄敘事、故事行銷	
15	112/05/22~ 112/05/28	期末報告presentation；繳交期末報告初稿	
16	112/05/29~ 112/06/04	期末報告(國外成功案例對國內案例診斷)presentation	
17	112/06/05~ 112/06/11	期末報告presentation；繳交修正版期末報告 期末考週	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	出席率：遲到扣2分，病假、事假、公假扣5分，缺課扣10分		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	傳播媒介與資訊社會(涂瑞華譯，亞太) 媒體/社會：產業、形象與閱聽大眾(湯允一等譯，學富文化) Dominick, J.R. (2013). Dynamics of Mass Communication-Media in Transition (12th ed.).Boston: McGraw-Hill 作家之路：從英雄的旅程學習說一個好故事(Christopher Vogler, 蔡鵠如譯)		
參考文獻	講義		

批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。