

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|------------------------|
| 課程名稱 | 編輯與出版 | 授課 教師 | 陳進貴 CHEN, CHIN-KUEI |
| | EDITING & PUBLISHING | | |
| 開課系級 | 中文三 P | 開課 資料 | 實體課程 選修 下學期 2學分 |
| | TACXB3P | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG1 消除貧窮 SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG17 夥伴關係 | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| 一、經典閱讀能力的養成。 二、中國文學美感的涵養與體現。 三、從事文教工作的基本知能。 四、培植學術研究的基礎知識。 | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| A. 經典閱讀與理解的能力。(比重：25.00) B. 文學鑑賞與創作的的能力。(比重：25.00) C. 語文表達與應用的能力。(比重：25.00) D. 文獻分析與解讀的能力。(比重：25.00) | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| 1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00) | | | |

| | |
|------|--|
| 課程簡介 | 本課程旨在引導學生認識編輯與出版的相關職能，包含選題策略、書籍開發、行銷企畫、編輯技巧、印刷產業、定價原則、發行實務、版權、活動策畫等相關工作之闡述與介紹，俾使學生了解編輯、發行、印刷、行銷等完整的出版流程，以及編輯與出版工作。並透過編輯實務之練習，讓學生對出版相關產業有詳實的認識。 |
| | This course aims to introduce students to the functional competency of editing and publishing, including the strategy of topic selection, book development, marketing planning, editing techniques, printing industry, pricing principles, distribution practices, copyright, event planning and other related tasks, so that students can understand the complete process of editing, distribution, printing and marketing, as well as the work of editing and publishing. Through practical editing practices, students will gain a detailed understanding of the publishing industry. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|--|--|
| 1 | 本課程旨在引導學生認識編輯與出版的相關實務技能，包含行銷企畫、編輯技巧、印刷產業、印前實務、與寫作能力的培養等，俾使學生了解編輯、發行、印刷、行銷等完整的出版流程，以及編輯與出版工作。 | This course aims to introduce students to the practical skills related to editing and publishing, including marketing planning, editing skills, printing industry, pre-press practices, and writing skills development, so that students can understand the complete publishing process of editing, distribution, printing, marketing, and editing and publishing. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|----------|-------------|--------------------------|
| 1 | 認知 | ABCD | 12345678 | 講述、討論、發表、實作 | 討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 112/02/13~ 112/02/19 | 課程說明/學期評量說明 | |
| 2 | 112/02/20~ 112/02/26 | 美術構成與編輯概述 | |
| 3 | 112/02/27~ 112/03/05 | 設計與完稿策略 | |

| | | | |
|-------------|---|-----------------------|--|
| 4 | 112/03/06~ 112/03/12 | 出版的編與寫專題(一)現代詩延伸創作 | |
| 5 | 112/03/13~ 112/03/19 | 出版的編與寫專題(二)散文延伸創作 | |
| 6 | 112/03/20~ 112/03/26 | 出版的編與寫專題(三)小說延伸創作 | |
| 7 | 112/03/27~ 112/04/02 | 編輯與設計工具軟體概說 | |
| 8 | 112/04/03~ 112/04/09 | 建立文件與版型設計 | |
| 9 | 112/04/10~ 112/04/16 | 置入文字-橫排、直排與直排內橫排的技巧 | |
| 10 | 112/04/17~ 112/04/23 | 期中考試週 | |
| 11 | 112/04/24~ 112/04/30 | 字元樣式與段落樣式 | |
| 12 | 112/05/01~ 112/05/07 | 置入圖片/圖片與圖表的調整 | |
| 13 | 112/05/08~ 112/05/14 | 文字進階技巧-組合文字、複合文字與標題設計 | |
| 14 | 112/05/15~ 112/05/21 | 書籍檔案的輸出與設定 | |
| 15 | 112/05/22~ 112/05/28 | 封面設計的技巧與印前製程攻略 | |
| 16 | 112/05/29~ 112/06/04 | 書籍出版策略與實務 | |
| 17 | 112/06/05~ 112/06/11 | 電子書概述與製作技巧 | |
| 18 | 112/06/12~ 112/06/18 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | <p>一、本課程重視團隊合作與學習態度，不得無故缺席，如因故未能出席需事先請假。並於隔週提供學校假單，不接受逾期繳交。</p> <p>二、務請修課同學依規定準時繳交各項作業，逾期不候。</p> <p>三、本課程兼顧學理介紹與實務應用，部分採分組實作方式進行。為提升對編輯、企畫、出版、發行、銷售等實務之認知，部分採專題演講方式進行。</p> <p>四、各單元課程依實際上課狀況隨時調整。</p> | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教科書與 教材 | 自編教材 | | |
| 參考文獻 | <p>陳穎青：《老貓學出版》。台北：時報，2007。倪采青：《過稿力：一流出版人告訴你編輯到底想要什麼》。台北，城邦，2016。陳清吉：《In Design Tricks：專家愛用的速效技法》。台北：博碩，2016。楊宗翰編：《大編時代：文學、出版與編輯論》。台北：秀威，2020。楊宗翰編：《話說文學編輯》。台北：秀威，2021。片山一行：《編輯這一行》。台北：臉譜，2021。</p> | | |
| | | | |

| | |
|--------------|--|
| 批改作業 篇數 | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉： % |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 |