

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	詩書畫與文創產業	授課 教師	袁金塔 YUAN CHIN-TAA
	POETRY, CALLIGRAPHY, PAINTING AND CULTURAL CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	中文三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TACXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
一、經典閱讀能力的養成。 二、中國文學美感的涵養與體現。 三、從事文教工作的基本知能。 四、培植學術研究的基礎知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 經典閱讀與理解的能力。(比重：25.00) B. 文學鑑賞與創作的的能力。(比重：25.00) C. 語文表達與應用的能力。(比重：25.00) D. 文獻分析與解讀的能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：25.00)			

課程簡介	1.認識詩、書、畫的本質、特色及其相互間的關係。 2.學習文創產業的基本知能。 3.養成詩、書、畫「創意」基礎能力。 4.培養基礎設計與科技運用的能力。 5.累積跨域整合的知能——將詩、書、畫、設計、陶瓷、紙藝、雕塑融合貫通，進行創作。 6.開發策展才略與國際交流。 7.培育團隊合作的能力。
	1. Recognize the essence and characteristics of poetry,calligraphy and painting and interrelationship. 2. Learn the basic knowledge and ability of cultural and creative industry. 3. Cultivate the basic ability of "creativity" in poetry,calligraphy and painting. 4. Cultivate the ability of basic design and technology application. 5. Accumulate the knowledge of cross-domain integration of poetry,calligraphy, painting, design, sculpture and paper art ,and then to create the work . 6. Develop curatorial skills and international exchanges. 7. Cultivate the ability of art teamwork.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	如何將詩、書、畫、設計、陶瓷、紙藝、雕塑結合，開發成文化創意產業產品。	How to combine poetry,calligraphy,painting,design,sculpture,art paper,and develop them into cultural and creative industry products.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	認識詩與畫的本質與特色	
2	112/02/20~ 112/02/26	認識書法的本質與特色	

3	112/02/27~ 112/03/05	認識詩、書、畫、設計、陶瓷、紙藝、雕塑之間的相互關係	
4	112/03/06~ 112/03/12	文化創意產業的歷史及其領域	
5	112/03/13~ 112/03/19	創意與想像力1	
6	112/03/20~ 112/03/26	創意與想像力2	
7	112/03/27~ 112/04/02	創意與想像力3	
8	112/04/03~ 112/04/09	設計的原理原則1	
9	112/04/10~ 112/04/16	設計的原理原則2	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	設計與科技的運用	
12	112/05/01~ 112/05/07	詩、書、畫、設計、陶瓷、紙藝、雕塑的跨域整合1	
13	112/05/08~ 112/05/14	詩、書、畫、設計、陶瓷、紙藝、雕塑的跨域整合2	
14	112/05/15~ 112/05/21	學生實作，嘗試創作—詩、書、畫、設計、陶瓷、紙藝、雕塑結合的作品	
15	112/05/22~ 112/05/28	策展與國際交流的策略與方法	
16	112/05/29~ 112/06/04	學生草擬策展(文化創意產業展)企劃書1	
17	112/06/05~ 112/06/11	學生草擬策展(文化創意產業展)企劃書2	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	

教科書與教材	<p>1.袁金塔,《我思·我畫-袁金塔美術文選》,高雄:正修科大藝術中心,2010。 2.楊牧、洛夫、痲弦、周夢蝶、袁金塔等,《文藝品味. 創意時尚》,臺北:行政院文化建設委員會,2010。 3.西林昭一,溫淑惠譯,《中國新發現的書蹟》,臺北:惠風堂,2003。 4.劉平衡,國立歷史博物館編輯委員會編,《中國繪畫》,臺北:國立歷史博物館,1999。 5.石守謙、何傳馨、李慧淑、王文宜、宋偉航,《中國古代繪畫名品》,臺北:雄獅美術,1986。 6.Sister Wendy Beckett & Patricia, 李惠珍、連惠幸譯,《繪畫的故事優游西洋繪畫史》,臺北:臺灣麥克股份有限公司,1999。 7.H.H.阿納森,曾胡、錢志堅、故永琦、章燕譯,《西方現代藝術史. 80年代》,北京廣播學院出版社,1992。 8.H.W.Jason,Harry N.Abrams,Incorporated,New York,1977。 9.大智浩,王秀雄譯,《美術設計的基礎》,臺北:大陸書店,1969。 10.霍爾戈.馬諦斯,林家陽編,《國際廣告設計大師叢書霍爾戈.馬諦斯》,河北美術出版社,2000。 11.Steve Mattison,The Complete Potter,Page one Publishing PTE LTD,2003。 12.李易倉,《自然·人. 和諧紙與光的交會》,財團法人樹火紀念紙文化基金會,2001。 13.袁金塔、李孟書、吳守哲、許文融、謝筱青、曹筱玥、蕭雨青編,《藝術概論》,新頁圖書股份有限公司,2010。 14.李霖燦,《藝術欣賞與人生》,臺北:雄獅圖書股份有限公司,1984。</p>
參考文獻	<p>1.沈柔堅等,《中國美術辭典》,雄獅圖書股份有限公司,1989。 2.黃才郎等,《雄獅西洋美術辭典》,雄獅圖書股份有限公司,1982。 3.勞倫斯.高文爵士等,《視覺藝術百科全書〈國際中文版〉》(全十冊),台灣聯合文化事業有限公司,1995。 4.大衛.派柏等(佳慶編輯部),《藝術與藝術家》(全四冊),佳慶文化事業有限公司,1985。</p>
批改作業篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	<p>◆出席率: 15.0 % ◆平時評量: 15.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈 〉: %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。</p>