

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	應用中文書寫	授課 教師	劉依潔 YI CHIEH LIU
	APPLIED MANDARIN WRITING		
開課系級	中文一 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TACXB1P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、經典閱讀能力的養成。</p> <p>二、中國文學美感的涵養與體現。</p> <p>三、從事文教工作的基本知能。</p> <p>四、培植學術研究的基礎知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 經典閱讀與理解的能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 文學鑑賞與創作的的能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 語文表達與應用的能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 文獻分析與解讀的能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	邀請專業人士以單元講座方式介紹說明企劃寫作、文案寫作、報刊編輯、劇本寫作、專題企畫等領域的內容，並藉由實際練習與操作提升文字書寫與運用能力。
	<p>1.The speakers will give students a lecture on their own different fields of work. The main topics are as follows: proposal writing, copy writing, publication edition, script writing, special subject proposal.</p> <p>2.By practicing and performing, to upgrade student language writing and applying ability.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	經由業界人士的講授、引領和經驗分享讓學生對該領域有初步的認識，以做為加強自身能力、思索未來出路的參考。	1.Through introducing and sharing experience of the professional fields, students get basic knowledge of each special subject.
2	透過專業人士講授、引領和經驗分享，讓學生對該領域有初步認識，以做為加強自身能力與思索未來出路的參考。	2.Cultivating students independent thinking ability, to plan their future development goals.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、實作	作業、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論、實作	作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程介紹與說明 (第一堂課務必出席)	
2	112/02/20~ 112/02/26	新零售OmO --談線上線下導入與網紅操作	
3	112/02/27~ 112/03/05	把事說好：發掘題材與練筆	

4	112/03/06~ 112/03/12	新零售暨行銷企劃專題 (一)	
5	112/03/13~ 112/03/19	利用SEO訣竅, 寫出高流量網路文章	
6	112/03/20~ 112/03/26	如何成為虛擬主播	
7	112/03/27~ 112/04/02	新零售暨行銷企劃專題 (二)	
8	112/04/03~ 112/04/09	教學行政觀摩週	
9	112/04/10~ 112/04/16	從目標到執行, 用OGSM工具定義出你的學涯與職涯規畫	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	理想的報導, 多媒體新聞制作(一)	
12	112/05/01~ 112/05/07	理想的報導, 多媒體新聞制作(二)	
13	112/05/08~ 112/05/14	鏡頭內外的文字運用與口語表達	
14	112/05/15~ 112/05/21	危機就是商機, 用ESG開啟你的綠金生涯	
15	112/05/22~ 112/05/28	AI電影裡的人性與倫理(一)	
16	112/05/29~ 112/06/04	AI電影裡的人性與倫理(二)	
17	112/06/05~ 112/06/11	團體討論報告	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、課程要求與提醒：</p> <p>(一)禮貌 準時出席。 禮貌提問。 請勿攜帶筆電。 請勿拍照、拍PPT, 勿錄音錄影。 禁趴睡、老師未說下課前請勿離座。</p> <p>(二)入門課 修畢課程還無法成為專家。</p> <p>二、點名規則 事假事先請, 病假可事後補, 需附證明, 不接受 email 請假, 因病申請遠距者例外(需附證明) (假單僅接受紙本, 交給老師、助理或小老師)。</p> <p>三、期末報告 分組事宜與報告格式、繳交期限請見iclass公告 *課程緊湊, 請常上iclass查看公告, 不另行通知 *業師事務繁忙, 或有與其他業師更換講座日期的情況。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	自編教材, 各單元業師編撰		

<p>參考文獻</p>	<p>《應用中文》，臺北，應用中文編著委員會/總編輯蔡輝振，麗文文化 《應用文》張仁青，臺北，文史哲出版社 《超級企劃高手》悴田進一，臺北，有名堂文化館 《中國美學思想史(上下)》敏澤，湖南教育出版社 《信手拈來寫影評》，Timothy Corrigan著，曾偉禎等譯，台北：遠流 《先讓英雄救貓咪：你這輩子唯一需要的電影編劇指南》，布萊克·史奈德著，秦續著蓉、馮勃翰譯，雲夢千里出版 《先讓英雄救貓咪2：好萊塢賣座電影劇本大解密》，布萊克·史奈德著，黃婉華譯，雲夢千里出版 《超人特攻隊》DVD 《傳媒類型寫作》，政大傳院媒介寫作教學小組，五南出版 《怎樣成為企劃高手：5個企劃腦、10項生活特色、7個預測未來的的方法、10個企劃案實例》，郭泰，時報出版 《媒體企劃：跨媒體行銷趨勢與傳播策略》，陳萬達，威仕曼文化</p>
<p>批改作業 篇數</p>	<p>篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：50.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>