

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	保險行銷研究	授課 教師	白錫潭 BAIR, SHYI-TARN
	ADVANCED STUDY ON INSURANCE MARKETING		
開課系級	風保二碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLOXM2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
一、重視保險專題研究，深化保險專業知識。 二、加強研究分析訓練，提升分析與解決問題能力。 三、重視產學合作互動，結合理論與實務運用。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備風險管理與保險之專業知識。(比重：30.00) B. 具備風險管理與保險經營管理能力。(比重：30.00) C. 具備溝通、協調及整合能力。(比重：10.00) D. 具備分析及解決問題能力。(比重：10.00) E. 具備撰寫報告及論文能力。(比重：10.00) F. 具備兩岸及國際觀視野。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：15.00)			

課程簡介	介紹保險業各種經營型態，剖析保險商品行銷及銷售模式。
	Introduce business model of insurance industry. Analyze insurance product and promotion model.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解保險行銷的基本觀念、意義與功能，並熟悉保險行銷的概念以及未來發展的趨勢。	1.Understand the basic concept of insurance marketing. 2.Know the concept of insurance marketing. 3.Know the trend of insurance industry.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述	報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	中秋節補假	
2	111/09/12~ 111/09/18	車險行銷概要(車商通路)	
3	111/09/19~ 111/09/25	車險商品條款簡介(強制險、任意險)	
4	111/09/26~ 111/10/02	車險理賠概要	
5	111/10/03~ 111/10/09	差異化行銷-遠端勘估系統	至LEXUS國都汽車濱江服務廠參訪
6	111/10/10~ 111/10/16	保固保險	
7	111/10/17~ 111/10/23	透由產險商品服務開發壽險業務	

8	111/10/24~ 111/10/30	保險通路介紹(壽險)	
9	111/10/31~ 111/11/06	數位行銷通路概要	
10	111/11/07~ 111/11/13	銀行保險行銷實務	
11	111/11/14~ 111/11/20	海上保險實務	
12	111/11/21~ 111/11/27	新型態保險商品-無人機保險	
13	111/11/28~ 111/12/04	新型態保險商品-農業保險	
14	111/12/05~ 111/12/11	再保險理論與實務	
15	111/12/12~ 111/12/18	團體保險實務	
16	111/12/19~ 111/12/25	車聯網服務介紹與發展	
17	111/12/26~ 112/01/01	東協國家的保險市場與經營策略	
18	112/01/02~ 112/01/08	大數據的應用與保險	至全鋒新創中心 參訪
修課應 注意事項		1.此課程為講座課程，講師均來自保險業界，並包含數周校外實務參訪。課程大綱內容為暫定，屆時可能依實際情況進行調整。 2.評分方式：繳二篇書面報告，期中期末各一篇。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		講師自編教材	
參考文獻			
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈書面報告〉：80.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	