

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊科技應用個案	授課 教師	蕭瑞祥 SHAW RUEY-SHIANG
	THE CASE STUDIES OF APPLICATIONS OF INFORMATION TECHNOLOGY		
開課系級	資管一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLMXJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區		
系 (所) 教育目標			
培育能整合資訊技術、管理技能及具有解決問題能力的高等資訊管理實務人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 現代管理知識應用。(比重：20.00)</p> <p>B. 邏輯思考。(比重：10.00)</p> <p>C. 關鍵分析。(比重：20.00)</p> <p>D. 結合資訊技術與管理。(比重：20.00)</p> <p>E. 研究與創新。(比重：10.00)</p> <p>F. 資料分析與應用。(比重：10.00)</p> <p>G. 資通安全管理。(比重：5.00)</p> <p>H. 言辭與文字表達。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程主要是以個案討論組織與個人應用資訊科技之相關策略議題，包括：新科技創新應用、新科技趨勢、組織衝擊、變革管理、經營規劃、網路行銷、組織行為、科技管理與電子商務、跨國應用等與組織策略之關係與作為。同時，亦學習如何分析個案、撰寫個案之概念。
	This course uses case studies to discuss the Strategies issues for organizations and individuals applied information technology that means the relationships between organization strategies and new ICT techniques, includes: new IT creative application, new IT trends, organization impacts, change management, business planning, network marketing, organization behavior, IT management, EC, and cross-organizational applications, etc. At the same time, students also learn concepts of how to analyze and write case of applications of information technology.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	資訊科技應用創新	To learn the innovation of IT application
2	資訊科技應用組織衝擊	To learn the organization impacts of IT application
3	資訊科技應用組織變革	To learn the change management of IT application
4	組織資訊科技應用相關議題	To learn the issues of organizations applied the IT

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ADEF	1247	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、iClass互動
2	情意	ACDG	1236	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、iClass互動
3	情意	ABDH	12578	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、iClass互動
4	認知	ACDE	12357	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、iClass互動

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程簡介、企業資訊科技應用之趨勢、個案資訊科技應用之問題與分析	
2	111/09/12~ 111/09/18	個案教學示範-台灣櫻花如何從製造業到服務業	
3	111/09/19~ 111/09/25	個案教學示範-Walmart數位轉型之路	
4	111/09/26~ 111/10/02	個案教學示範-全聯福利中心數位轉型	
5	111/10/03~ 111/10/09	個案討論：GA為主之個案，如：捷人科技—挖掘數據下的市場商機	
6	111/10/10~ 111/10/16	個案主題GA與消費者分析、個案分析方法討論	
7	111/10/17~ 111/10/23	個案討論：開放政府資料為主之個案，如：宸訊科技—開放政府資料打造精準農場決策	
8	111/10/24~ 111/10/30	個案主題OD相關主題討論、實作練習、創新提案方法討論	
9	111/10/31~ 111/11/06	數位轉型為主之個案，如：美國4家著名製造企業轉型服務化案例分析、可樂旅遊—企業數位轉型	
10	111/11/07~ 111/11/13	個案主題DT相關主題討論、DIGI+2025政策相關政府計畫提案規劃	
11	111/11/14~ 111/11/20	個案討論：網路爬蟲為主之個案，如：Abc牙醫—導入滿意度偵測系統的難題	
12	111/11/21~ 111/11/27	個案主題網路意見探勘相關主題討論、網路意見探勘工具使用練習	
13	111/11/28~ 111/12/04	個案討論：碳排為主之個案，如：特斯拉過去兩年賣碳權比賣電動車賺更多	
14	111/12/05~ 111/12/11	個案主題碳排相關主體討論，如何協助企業減碳的提案練習	
15	111/12/12~ 111/12/18	修課同學公司個案簡述與發表練習(一)	
16	111/12/19~ 111/12/25	修課同學公司個案簡述與發表練習(二)	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末檢討與討論、總結	
18	112/01/02~ 112/01/08	人工智慧AI個案與資訊科技應用討論與分享	
修課應注意事項		<p>期中時考成績是指：課堂個案報告、資料搜尋、整理、組織，對個案公司資料之準備與領導課堂討論之反應程度</p> <p>期末考成績是指：期末報告或公司個案撰寫練習與心得報告等</p> <p>其他是指：課堂表現、教學平台，其中同學針對個案領導討論與知識獲得等的評分亦佔重要部分。</p>	

教學設備	電腦、投影機、其它(iClass)
教科書與教材	1. 財團法人光華管理策進基金會，光華管理個案收錄庫， http://www.kmcc.org.tw/index.php 2. 網路文獻資源，如：美國4家著名製造企業轉型服務化案例分析， https://read01.com/zh-tw/x87o2k.html#.YuN973ZBxPY 、特斯拉過去兩年賣碳權比賣電動車賺更多， https://esg.businesstoday.com.tw/article/category/180687/post/202111300011/%E7%89%B9%E6%96%AF%E6%8B%89%E9%81%8E%E5%8E%BB%E5%85%A9%E5%B9%B4%E8%B3%A3%E7%A2%B3%E6%AC%8A%E6%AF%94%E8%B3%A3%E9%9B%BB%E5%8B%95%E8%BB%8A%E8%B3%BA%E6%9B%B4%E5%A4%9A%EF%BC%81%E9%AB%98%E7%A2%B3%E6%8E%92%E7%94%A2%E6%A5%AD%E9%96%8B%E7%99%BC%E6%B8%9B%E7%A2%B3%E6%96%B9%E6%B3%95%EF%BC%8C%E6%84%8F%E5%A4%96%E6%88%90%E5%95%86%E6%A9%9F
參考文獻	AI練習場： https://www.kaggle.com/ ；政大個案庫： http://www.commerce.nccu.edu.tw/zh_tw/case
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂表現、iClass平台互動〉：30.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。