

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	跨國企業管理與行銷	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
	TRANSNATIONAL ENTERPRISE MANAGEMENT AND MARKETING		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：25.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：25.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：25.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	近年來「國際化」成為政府的經濟政策主軸。南向政策以及對穆斯林世界的了解與行銷是其重點。企業在國際化十， 必須對對投資法令、文化有所瞭解。本學程的目的即在期使學生對企業國際化有較深入的瞭解， 而將企管的專業知識與國際化做一， 並且融入部分行銷學的策略概念， 以與經營管理配合運用。
	as above

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	課程主要探討1 國際企業概論2.文化環境3經濟環境4法律與政治環境5 國際企業投資理論 6 國際化之策略管理 7外國市場之進入策略8 國際策略聯盟9國際行銷10 國際人力資源管理 11 國際企業領導與員工	as above

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、體驗	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~111/09/11	Students can download teaching material from iclass.	
2	111/09/12~111/09/18	legal and technological environment	
3	111/09/19~111/09/25	The role of culture	
4	111/09/26~111/10/02	International Marketing	
5	111/10/03~111/10/09	校外參訪(改到1001日)	
6	111/10/10~111/10/16	International Human resources management	

7	111/10/17~ 111/10/23	International trade and investment theory	
8	111/10/24~ 111/10/30	校外參訪(齊柏林空間, 1022日)	
9	111/10/31~ 111/11/06	Innovation marketing	
10	111/11/07~ 111/11/13	Experiential Marketing	
11	111/11/14~ 111/11/20	Cultural Marketing	
12	111/11/21~ 111/11/27	Aesthetics Marketing	
13	111/11/28~ 111/12/04	校外參訪(至1023日世貿展覽)	
14	111/12/05~ 111/12/11	International Leadership and Employee Behavior	
15	111/12/12~ 111/12/18	International tourism	
16	111/12/19~ 111/12/25	International corporation management	
17	111/12/26~ 112/01/01	Final Report	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末	
修課應 注意事項	有數次討論與作業!		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	International Business , Griffin		
參考文獻	講義		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈上課參與, 討論與課間作業〉：50.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		