

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷企劃與策略研究	授課 教師	劉一成 YI-CHENG LIU
	MARKETING PLANNING AND STRATEGY		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：25.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：25.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。 B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。 C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。
	The course presents theory in the context of real, data-driven examples, and then develops intuition to solve Problems. Students gain a practical perspective, seeing how models connect to real-world decisions being made in today's firms and policy debates.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。	A. Breeding professionals with expertise in general International Trade and International Business A. Consisting of Globalization, Information-Oriented and Future-Oriented education. A. Producing graduates with capability of foreseeing and analyzing the development of Global Economy. A. Breeding professionals with expertise in Marketing and Financial Management

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	Case Study, and Joint Discussion : Social Media Challenges in 2022	
2	111/09/12~ 111/09/18	Case Study, and Joint Discussion : E-commerce Challenges in 2022	
3	111/09/19~ 111/09/25	Case Study, and Joint Discussion : Smartphone Challenges in 2022	
4	111/09/26~ 111/10/02	Case Study, and Joint Discussion: New Energy Challenges in 2022	

5	111/10/03~ 111/10/09	Case Study, and Joint Discussion: DE-globalization	
6	111/10/10~ 111/10/16	Case Study, and Joint Discussion	
7	111/10/17~ 111/10/23	Case Study, and Joint Discussion	
8	111/10/24~ 111/10/30	Case Study, and Joint Discussion	
9	111/10/31~ 111/11/06	Case Study, and Joint Discussion	
10	111/11/07~ 111/11/13	Midterm Exam Week	
11	111/11/14~ 111/11/20	Case Study, and Joint Discussion	
12	111/11/21~ 111/11/27	Case Study, and Joint Discussion	
13	111/11/28~ 111/12/04	Case Study, and Joint Discussion	
14	111/12/05~ 111/12/11	Case Study, and Joint Discussion	
15	111/12/12~ 111/12/18	Case Study, and Joint Discussion	
16	111/12/19~ 111/12/25	Case Study, and Joint Discussion	
17	111/12/26~ 112/01/01	Case Study, and Joint Discussion	
18	112/01/02~ 112/01/08	Term-end Examination	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 35.0 % ◆平時評量：35.0 % ◆期中評量：15.0 % ◆期末評量：15.0 % ◆其他〈 〉： %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。