

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟學	授課 教師	蔡明芳 TSAI, MING-FANG
	INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 能具備尋找研究議題的能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程主要介紹產業經濟學的基本概念與廠商的合併行為。
	This course introduces the general concepts of industrial economics and the basic analysis of firm's merger behavior.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程主要介紹產業經濟學的基本概念與廠商的合併行為。	This course introduces the general concepts of industrial economics and the basic analysis of firm's merger behavior.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程介紹	
2	111/09/12~ 111/09/18	Basic Concepts in Noncooperative Game Theory	
3	111/09/19~ 111/09/25	Basic Concepts in Noncooperative Game Theory	
4	111/09/26~ 111/10/02	Technology, Production Cost, and Demand	
5	111/10/03~ 111/10/09	Technology, Production Cost, and Demand	
6	111/10/10~ 111/10/16	Perfect Competition	
7	111/10/17~ 111/10/23	Perfect Competition	

8	111/10/24~ 111/10/30	Chapter 5. The Monopoly	
9	111/10/31~ 111/11/06	Chapter 5. The Monopoly	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考週	
11	111/11/14~ 111/11/20	Chapter 6. Markets for Homogeneous Products	
12	111/11/21~ 111/11/27	Chapter 7. Markets for Differentiated Products	
13	111/11/28~ 111/12/04	Chapter 7. Markets for Differentiated Products	
14	111/12/05~ 111/12/11	Chapter 8. Concentration, Mergers, and Entry Barriers	
15	111/12/12~ 111/12/18	Chapter 8. Concentration, Mergers, and Entry Barriers	
16	111/12/19~ 111/12/25	Chapter 9. Research and Development	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末考	
18	112/01/02~ 112/01/08	彈性補充教學週	
修課應 注意事項	態度		
教學設備	電腦、投影機、其它(黑板)		
教科書與 教材	Oz Shy(1996),"Industrial Organization: Theory and Applications,"The MIT Press, 1996.		
參考文獻	<p>Beladi,H. and A. Beladi(2012),Footloose foreign firm and profitable domestic merger, Journal of Economic Behavior & Organization 83186 – 194</p> <p>Matsushima, N. (2009),VERTICAL MERGERS AND PRODUCT DIFFERENTIATION ,THE JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMICS,57,812-834</p> <p>Lin, P. and K. Saggi,FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN A TWO-TIER OLIGOPOLY: COORDINATION, VERTICAL INTEGRATION, AND WELFARE,International Economic Review, 52, 1271-1290.</p> <p>Bouckert, J.andP.M.Kort ,Merger Incentives and the Filing Firm Defense,Journal of Industrial Economics,62, 436-466.</p>		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：35.0 %</p> <p>◆期末評量：35.0 %</p> <p>◆其他〈課程參與討論(含出席)〉：30.0 %</p>		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。