

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	汪美伶 WANG, MEI-LING
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同科商管碩 B	開課 資料	遠距課程 必修 單學期 1學分
	TGLXM0B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備商管專業的進階知識。(比重：5.00)</p> <p>B. 展現分析解決問題的能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 具備口語及書寫溝通能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 展現團隊與人際協調能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 關注企業運作的企業倫理。(比重：80.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程之目標，在於介紹企業與社會的倫理關係，以及論述企業對不同的關係人－員工、股東、消費者、競爭者、社區、全球社會及環境的多元倫理義務。
	The current course introduces the ethical relationships between the business and the society, and help students understand the multi ethical obligations of businesses toward stakeholders inclusive employees, stockholders, competitors, community, and environment.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能夠了解企業倫理的重要內涵，包含下列主題；社會責任、經營倫理、行銷倫理、科技倫理、環境倫理、企業倫理政策以及外部規範。學生將能夠對於企業倫理在各個企業管理的應用與發展趨勢，有進一步的認識與討論。	Students will be able to comprehend the contents of business ethics, including social responsibility, ethics of managers, marketing ethics, technology ethics, environment ethics, business ethical policy, and external regulations. Students will be able to understand and discuss the application and development of business ethics to functions of business administration

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、體驗	測驗、作業、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註 (請註明為同步、非同步課程)
1	111/09/05~ 111/09/11	課程介紹	
2	111/09/12~ 111/09/18	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
3	111/09/19~ 111/09/25	面授課程-企業倫理介紹、道德法則與研判	
4	111/09/26~ 111/10/02	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
5	111/10/03~ 111/10/09	專業經理人的經營倫理(非同步遠距)	

6	111/10/10~ 111/10/16	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
7	111/10/17~ 111/10/23	行銷倫理(非同步遠距)	
8	111/10/24~ 111/10/30	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
9	111/10/31~ 111/11/06	環境倫理(非同步遠距)	
10	111/11/07~ 111/11/13	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
11	111/11/14~ 111/11/20	科技與資訊應用倫理	
12	111/11/21~ 111/11/27	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
13	111/11/28~ 111/12/04	全球化經營的倫理問題	
14	111/12/05~ 111/12/11	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
15	111/12/12~ 111/12/18	面授-課程回顧與反思	
16	111/12/19~ 111/12/25	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
17	111/12/26~ 112/01/01	內外部管理機制與企業倫理政策(非同步遠距)	
18	112/01/02~ 112/01/08	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
修課應 注意事項	<p>1. 本課程為遠距教學，預計遠距教學時數/次數為12小時(6次)，其餘週數進行面授課程。</p> <p>2. 本課程採取單週上課兩小時，雙週停課之上課方式，若同學欲選習此門課程，請空出單週週二下午14:10-16:00之時段。若無法空出此時段時間者，請勿修習本門課程。</p> <p>3. 所有重大事項，包括線上測驗、觀看影音教材321心得，均會公布在iClasse平台，請同學務必按時登入下載課程並留意公布事項，不接受「未看到公布事項」為理由而缺交作業。</p> <p>4. 遠距教學進行期間，預計繳交7回(第一週以及六次非同步)線上測驗與觀看影音教材321心得(有限定期間繳交)，請按時下載課程並完成指定線上測驗與心得，逾期不受理請假補交。</p> <p>5. 學期報告：請同學利用9月至11月學期期間，去參觀一場與永續發展目標有關的公開活動或展覽，繳交一份學習單，學習單格式詳見平台，上傳繳交電子檔至iClass平台。檔案開放上傳期間為2022/11/29 零時~2021/12/05晚間11時，逾時1日，扣實得成績5分，以此類推。</p> <p>6. 面授課程進行時，會確認選課名單、作業繳交情形與各項測驗成績，並切實執行點名，事關修課同學權益，請務必按規定週數準時出席。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	余坤東、許金田，2015。企業倫理：商業的道德與規範(第二版)，前程文化出版。		
參考文獻			

批改作業 篇數	7 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 9.0 %   ◆平時評量：66.0 %   ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：        % ◆其他〈 〉：        %
備 考	1. 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。 3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。 4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。  <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>