

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	綠色消費與經營	授課 教師	(多位教師合開) 張雍昇
	GREEN CONSUMPTION AND OPERATION		CHANG, YONG-SHENG
開課系級	共同科商管碩 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TGLXM0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備商管專業的進階知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 展現分析解決問題的能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 具備口語及書寫溝通能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 展現團隊與人際協調能力。(比重：10.00)</p> <p>E. 關注企業運作的企業倫理。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程將兼顧理論與實務，旨在幫助學生更有系統，且兼具效果與效率的學習方式，來理解消費者行為基本概念與重要理論。除了課堂上所探討有關企業實務方面的例子外，希望藉由實地調查更可將課本所學與實務上的應用相互印證。
	This course will provide an overview of the broad field of consumer behavior. We will strive to develop both a detailed theoretical understanding of consumer behavior and an appreciation of methodological perspectives that are foundational to this field.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 帶領學生充分瞭解消費者行為學科的本質與意涵。 2. 讓學生瞭解消費者行為的基本理論，並具備實務規劃與分析之能力。 3. 藉由企業實務案例介紹消費者行為相關理論主張之應用與延伸。	1. In this course, we will develop your skills at understanding what is the nature and content of consumer behavior. 2. Moreover, this course will conduct an empirical survey to reinforce the impression of consumer behavior.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	orientation	9/5
2	111/09/12~ 111/09/18	產業分析概論	9/12
3	111/09/19~ 111/09/25	全球鉅變如何打造韌性企業 + 總體環境管理(Unit 3)、市場區隔(unit 4)	9/19
4	111/09/26~ 111/10/02	線性經濟：超載的地球，未來的負債 + 產業五力分析(Unit 5)、產品生命週期(Unit 6)	9/26
5	111/10/03~ 111/10/09	循環經濟：用更少資源創造更多價值 + 資源與能耐分析(Unit 7)、資源與能耐分析(Unit 8)	10/3

6	111/10/10~ 111/10/16	國慶日放假一天	10/10
7	111/10/17~ 111/10/23	啟動循環經濟策略一：高價值循環 + 價值鏈(Unit 9)、SWOT分析(Unit 10)	規劃企業參訪
8	111/10/24~ 111/10/30	啟動循環經濟策略二：產品服務化 + 策略層級(Unit 11)、策略形成過程(Unit 12)	10/24
9	111/10/31~ 111/11/06	啟動循環經濟策略三：系統性合作 + 事業組合分析(Unit 13)、成長策略I(Unit 14)	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考周	11/7
11	111/11/14~ 111/11/20	循環農業，三路並進 + 成長策略II(Unit 15)、垂直整合(Unit 16)	11/14
12	111/11/21~ 111/11/27	循環建築 + 進入策略(Unit 17)、策略聯盟(Unit 19)	11/21
13	111/11/28~ 111/12/04	循環紡織 + 競爭優勢(Unit 21)、事業層級一般策略I(Unit 22)	11/28
14	111/12/05~ 111/12/11	循環台灣 + 事業層級一般策略II(Unit 23)、動態競爭(Unit 26)	12/5
15	111/12/12~ 111/12/18	Final Report I (team 1-4)	12/12
16	111/12/19~ 111/12/25	Final Report II (team 5-8)	12/19
17	111/12/26~ 112/01/01	Final Report III (team 9-10)	12/26
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考周	01/02
修課應 注意事項	敬請留意上課說明 請同學選擇一家企業的永續報告書進行分享與分析，分析同時，亦可加入競爭企業之永續報告書，以供對照。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	待定		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		