

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	林宜男 YI-NAN LIN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同商管碩專 D	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TGLXJ0D		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備分析與量化處理能力。(比重：5.00) B. 展現團隊合作與領導能力。(比重：5.00) C. 關注企業運作的企業倫理。(比重：90.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	倫理一詞意義約略等同於風俗、習慣與道德等，係規範大眾生活方式或模式、行為規則或法則。倫理包含不同的面向，例如醫學倫理、學術倫理、企業倫理等。企業經營包含不同的個體，例如主管、股東、員工與消費者等，故又可區分為企業與員工間的勞資倫理、企業與消費者的關係、企業與企業間的競爭倫理。本課程將完整有系統地介紹企業組成因素、企業競爭力提升、企業社會責任、企業與不同個體間所需具體的倫理關係。
	Ethics is roughly equivalent to customs, habits, morals, etc., which regulates the way of public lives, behaviors or laws. Ethics also includes many different aspects, such as medical ethics, academic ethics, corporate ethics, etc. The corporate ethics refers to corporate operation itself needs, which can also be called business ethics. This course completely and systematically introduces the elements of enterprise company, the improvement of enterprise competitiveness and corporate social responsibility, and the specific ethical relationship between enterprises and different individual.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	區分為企業與員工間的勞資倫理、企業與消費者的關係、企業與企業間的競爭倫理；有系統地介紹企業(公司)組成因素、企業競爭力提升、企業社會責任、企業與不同個體間所需具體的倫理關係。	divided into labor ethics between enterprises and employees, relationship between enterprises and consumers, and competition ethics between enterprises; completely and systematically introduce the elements of enterprise (company), the improvement of enterprise competitiveness, corporate social responsibility, and the specific ethical relationship between enterprises and different individuals.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程介紹。	
2	111/09/12~ 111/09/18	組織與團隊形成1：文獻討論。	

3	111/09/19~ 111/09/25	組織與團隊形成2：認識淡江文化；從人資的角度看職工管理之道。	
4	111/09/26~ 111/10/02	組織與團隊形成3：認識團隊與凝聚團隊。	
5	111/10/03~ 111/10/09	組織與團隊形成4：團隊培訓遊戲（一）。	
6	111/10/10~ 111/10/16	組織與團隊形成5：團隊培訓遊戲（二）。	
7	111/10/17~ 111/10/23	企業倫理1：企業社會責任；聯合國永續發展目標。	
8	111/10/24~ 111/10/30	企業倫理2：我國立法程序；公司制度之劃分與分工（股東會、董事會、監察人）。	
9	111/10/31~ 111/11/06	企業倫理3：公司法之簡介；證券交易法之簡介。	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考週。	
11	111/11/14~ 111/11/20	企業倫理4：股東會之相關規定；股東責任。	
12	111/11/21~ 111/11/27	企業倫理5：董事會之相關規定；獨立董事；審計委員會；薪酬委員會。	
13	111/11/28~ 111/12/04	企業倫理6：公益揭露人保護法概念；吹哨人制度的省思。	
14	111/12/05~ 111/12/11	企業倫理7：勞動基準法；性別工作平等法。	
15	111/12/12~ 111/12/18	企業倫理8：政府採購法。內控內稽制度之相關規範。	
16	111/12/19~ 111/12/25	企業倫理9：實務案例分析與討論（一）。	
17	111/12/26~ 112/01/01	企業倫理10：實務案例分析與討論（二）。	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考週。	
修課應注意事項			
教學設備		(無)	
教科書與教材		iClass學習平台。	
參考文獻		iClass學習平台	
批改作業篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績計算方式		◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈 〉： %	

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。