

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	洪英正 HUNG, YING-CHENG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同商管碩專 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TGLXJ0B		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備分析與量化處理能力。(比重：5.00) B. 展現團隊合作與領導能力。(比重：5.00) C. 關注企業運作的企業倫理。(比重：90.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	幫助碩專班學生建立對企業與職場倫理及社會責任乃至公司治理之整體概念與瞭解，並強化閱讀相關論文之思辨能力，同時亦透過個案研討、企業參訪及講座研習達到本課程學用合一之目的。				
	The purpose of this course for students aims at learning and understanding the conceptual context of business ethics, social responsibilities and corporate governance. The main contents include morality philosophy, moral cognition development process, occupational spirituality, moral leadership, moral judgment, and moral culture and so on. By all these abundant content, students are expected to develop the sense of morality, professionally ethical conducts, and the judging criteria in the practical cases judgments.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	增進對企業倫理與職場精神之瞭解與應用			To improve the understanding and application in business ethics and workplace spirituality.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與、出席率
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	111/09/05~111/09/11	課程簡介			
2	111/09/12~111/09/18	企業倫理簡介			
3	111/09/19~111/09/25	企業倫理的發展			
4	111/09/26~111/10/02	職場精神與員工行為紀律			
5	111/10/03~111/10/09	職場精神與員工行為紀律(二)			

6	111/10/10~ 111/10/16	道德哲學(一)	
7	111/10/17~ 111/10/23	道德哲學(二)	
8	111/10/24~ 111/10/30	道德認知	
9	111/10/31~ 111/11/06	提前隨堂期中考	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考週	
11	111/11/14~ 111/11/20	社會責任之內涵與實踐	【繳交分組名單，打字，包含各人電話、e-mail，可開始與老師討論期末個案報告題目、方向】
12	111/11/21~ 111/11/27	電影賞析	
13	111/11/28~ 111/12/04	公司治理	
14	111/12/05~ 111/12/11	倫理決策	
15	111/12/12~ 111/12/18	專題講座(試經費取得、機動配合講員時間)或舉辦企業參訪	
16	111/12/19~ 111/12/25	期末考試影片閱覽	
17	111/12/26~ 112/01/01	提前隨堂期末考	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	1.如有舉行專題講座或企業參訪，請務必參加。 2.首重出席，缺席超次會不及格，其次課堂參與，最後是理論與實務之整合應用。 3.課程重視個案討論與小組交流。 4.寓教於樂，倫理原來是活的、是有趣的。		
教學設備	電腦、投影機、其它(即席心理測驗&影片賞析)		
教科書與 教材	1. 老師自編教材與閱讀之papers。 2.吳成豐(2010)，企業倫理的實踐，3/e，前程文化，出版日期：2010年04月28日(教師引用整理其中相關資料)。		
參考文獻	講義、論文(by assigning and to download for more learning)。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。