

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新媒體專題設計	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	CREATIVE NEW MEDIA PROJECT		
開課系級	大傳二碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：25.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：25.00)</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：15.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	<p>我們已步入了新媒體時代，數字技術、網絡技術、移動技術被廣泛運用，人們通過互聯網、無線通信網、衛星等渠道以及計算機、手機、數字電視機等終端，向目標群體發布信息或提供服務。本課程主要以新媒體做為課堂關鍵字進行案例分析，整合研究之實際案例例如Instagram、facebook、Google Analytics、Microsoft Azure等不同主題，了解各媒體特色，鎖定新媒體之整合性掌握與相關分析。</p>
	Essays of Cultural Marketing

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解各主題之平台特色並進行使用者分析，鎖定新媒體之整合性掌握與相關分析	Discuss and analyze essays

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~111/09/11	課程大綱	
2	111/09/12~111/09/18	A02 如何開始使用 Facebook 廣告管理員。大數據與社群行銷。	
3	111/09/19~111/09/25	A03 如何在廣告管理員建立行銷活動架構。統計基礎概念。	
4	111/09/26~111/10/02	A04 如何在廣告管理員選擇行銷活動目標。統計方法01(t檢定)。	
5	111/10/03~111/10/09	A05 如何在廣告管理員建立廣告受眾。統計方法02(ANOVA)。	
6	111/10/10~111/10/16	09 運用 Instagram 拓展業務：須知事項。統計方法03(迴歸)。	

7	111/10/17~ 111/10/23	10 如何透過 Instagram 與顧客交流互動。統計方法04(相關)。	
8	111/10/24~ 111/10/30	11 如何刊登 Instagram 廣告。期中報告說明。	
9	111/10/31~ 111/11/06	期中口頭報告【企劃專案 (50% 期中成績)】	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考週。【以實整虛課程：上傳檔案 (50% 期中成績)】	
11	111/11/14~ 111/11/20	把握爆紅時機：GA (Google Analytics) 即時參與度分析	
12	111/11/21~ 111/11/27	維持關注熱度：GA (Google Analytics) 目標對象分析	
13	111/11/28~ 111/12/04	重視流量監管：GA (Google Analytics) 情報快訊分析	
14	111/12/05~ 111/12/11	延續發燒：GA (Google Analytics) 新舊使用者分析	
15	111/12/12~ 111/12/18	提升搜尋排序：GA (Google Analytics) 來源分析	
16	111/12/19~ 111/12/25	混和式雲端 Microsoft Azure	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末口頭報告【數據分析報告 (50% 期末成績)】	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考週。【【以實整虛課程：上傳檔案 (50% 期末成績)】	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈出缺席、平時報告〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		