

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺心理學	授課 教師	莊賢智 CHUANG, HSIEN-CHIH
	VISUAL ANALYSIS IN MEDIA PSYCHOLOGY		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG11 永續城市與社區		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：30.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：20.00)</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	本課程將透過知覺與認知心理學分析方法與眼球追蹤工具，讓學生理解閱聽人對於媒介訊息的處理過程，並能據以輔助媒介訊息的設計與研究，以達成本所培養文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才與訓練，具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才之目標。
	The aim of the course is to provide students with a general understanding of human information processing. This will be done with an emphasis on the method of cognitive psychology and eye-tracking tools for current message design.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解並記憶當代視覺心理學重要思潮與方法	Understanding of main concepts of current psychological perspective
2	理解當代媒介所產生的心理學效應	Explaining the media effect from current psychological perspective

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	28	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意	ABCDE	12345678	討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~111/09/11	課程簡介:心理學是什麼?心理學與媒介訊息設計的關聯;視覺分析的必要性何在?	
2	111/09/12~111/09/18	視覺錯覺-心理學與藝術概論	
3	111/09/19~111/09/25	視覺錯覺的心理學概述	
4	111/09/26~111/10/02	從最軟的視覺論述開始--ways of seeing (1)	

5	111/10/03~ 111/10/09	從最軟的視覺論述開始--ways of seeing (2)	
6	111/10/10~ 111/10/16	說謊的視覺分析	
7	111/10/17~ 111/10/23	你想得很複雜嗎?心智負荷與瞳孔關係	
8	111/10/24~ 111/10/30	你到底在看哪裡?-視線軌跡的評估1	
9	111/10/31~ 111/11/06	為什麼會這樣觀看?視線軌跡的評估2	
10	111/11/07~ 111/11/13	從表演到表徵--影視訊息設計手法與心理學的關係-長鏡頭篇	
11	111/11/14~ 111/11/20	從靜態走到動態--影視訊息設計手法與心理學的關係-蒙太奇篇	
12	111/11/21~ 111/11/27	眼球追蹤與視覺實驗(眼球追蹤實驗設計與執行1)	
13	111/11/28~ 111/12/04	眼球追蹤與視覺實驗(眼球追蹤實驗設計與執行2)	
14	111/12/05~ 111/12/11	視覺心理學如何評估數位科技的影響?	
15	111/12/12~ 111/12/18	麥克魯漢談感官延伸,這與視覺心理學有關?	
16	111/12/19~ 111/12/25	報告分享	
17	111/12/26~ 112/01/01	綜合討論	
18	112/01/02~ 112/01/08	綜合討論	
修課應 注意事項	本課程是為了眼動追蹤實驗室的研究而開設,如果你對眼球追蹤研究方法有興趣,這是入門課程,歡迎參與本課程,如果你只是想做一般性的認識則歡迎旁聽!本課程不考試,而是透過報告展現學習心得,期末報告你可以選擇:實務的設計展示或實驗檢測報告,也可以用理論論述方式做小論文!出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,遲到超過1小時以上,算缺課1次,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假!限收2星期內的請假單據,逾期不收!注意:開學第一週即正式上課,併入點名紀錄,加選同學一視同仁,沒有例外優待!		
教學設備	投影機		
教科書與 教材	雙葉書廊 心理學概論 黎士鳴譯 補充講義與論文 絕佳網站推薦 http://dclick.fourdesire.com/# Betty Edwards著,張索娃譯,像藝術家一樣思考,海南出版社 相關閱讀文獻 http://psychology.wichita.edu/surl/usabilitynews/91/eyegaze.asp 林韜著,電影攝影應用美學,中國電影出版社		
參考文獻	錯覺展示 http://michaelbach.de/ot/ 巴贊著,崔君衍譯,「電影是什麼」,遠流出版 劉思量,「藝術心理學」,藝術家出版社 視覺心理學,五南出版 John Berger 觀看的方式,麥田出版 http://refractory.unimelb.edu.au/2015/02/06/volume-25-2015/		
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。