

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場調查與統計	授課 教師	吳安琪 AN-CHI WU
	MARKET SURVEY AND BUSINESS STATISTICS		
開課系級	國企系進學四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFXE4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：20.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：20.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程將介紹市場調查所需的關鍵基本概念、過程和技術及其應用。在本課程中，學生將獲得有關如何進行市場調查的知識，並獲得有關如何進行的說明。本課程主題將從市場研究概述開始，並討論如何進行研究設計，以及定性和定量分析模式，並帶領同學瞭解如何收集數據，運用統計軟體執行適用的統計推論方法，進行最後商業決策。
	This course will introduce the key fundamental concepts, processes and techniques required for market research and their applications. By taking this course, students will gain knowledge about how to conduct market research and receive instructions on how to do it. A brief overview of market research will be presented in this course, as well as how to conduct research design and qualitative and quantitative analysis modes. In this course, students will learn to collect data, perform statistical analyses, and make business decisions using statistical software.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解進行市場調查規劃、實施和評估活動所必需的基本原則、概念和測量工具。	Understand fundamental principles, concepts, and measurement tools essential to planning, conducting, and evaluating marketing research activities.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程簡介	
2	111/09/12~ 111/09/18	市場調查的基本概念	
3	111/09/19~ 111/09/25	市場調查研究程序	
4	111/09/26~ 111/10/02	資料蒐集方式與處理	
5	111/10/03~ 111/10/09	資料蒐集方式與處理	

6	111/10/10~ 111/10/16	問卷設計基本要項	
7	111/10/17~ 111/10/23	問卷設計	
8	111/10/24~ 111/10/30	抽樣設計	
9	111/10/31~ 111/11/06	期中組別分組報告Team Research Project Presentation	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	執行調查管理與流程	
12	111/11/21~ 111/11/27	定性分析與質性訪談	
13	111/11/28~ 111/12/04	量化分析與統計方法	
14	111/12/05~ 111/12/11	資料呈現方法—統計圖表應用	
15	111/12/12~ 111/12/18	研究報告撰寫與商業決策	
16	111/12/19~ 111/12/25	期末口頭報告Individual Research Project Presentation (1)	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末口頭報告Individual Research Project Presentation (2)	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	學生需全程參與課程		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	吳柏林 與 謝名娟, 市場調查實務: 問卷設計與研究分析 (四版), 新陸書局出版, 2021 梁世武, 市場調查-新式與基礎調查方法及實例 (三版), 普林斯頓, 2022		
參考文獻			
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 40.0 % ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		