

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際流通管理	授課 教師	沈素銘 SHEN SHU-MING
	INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFXE2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：40.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：15.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：15.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：12.00) 2. 資訊運用。(比重：14.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：13.00) 5. 獨立思考。(比重：18.00) 6. 樂活健康。(比重：6.00) 7. 團隊合作。(比重：11.00) 8. 美學涵養。(比重：6.00)			

課程簡介	全球經濟發展變化多端,對全球運籌及國際物流的管理需求迫切,跨國企業持續調整全球組織,強化籌的組織定位並挹注許多專業高階管理人才,將全球供應管理列為最重要管理之發展著作。 本課程將以課堂講授及個案討論來瞭解國際物流管理得運作實務與管理方法。
	Supply chain management (SCM) and globe logistics (GL) mean different things depending on who you talk to . Many Professionals in this industry think of this as operations management. Others view it as import /export or transportation. Moving product to market is one of the most important functions in business,one that can determine the success or failure of any enterprise. We approach this topic with an open mind but also a sharp focus, we want to know not just how to perform these functions, but how to perform them at a world class level.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解國際物流管理,培訓具有國際貿易概念,通路結構,行銷理念及倉儲管理。	To Understand international logistics management, training with international trade concepts, channel structure, marketing concepts, warehouse management and case study.
2	瞭解國際物流管理,培訓具有國際貿易概念,通路結構,行銷理念及倉儲管理。	To Understand international logistics management, training with international trade concepts, channel structure, marketing concepts, warehouse management and case study.
3	瞭解國際物流管理,培訓具有國際貿易概念,通路結構,行銷理念及倉儲管理。	To Understand international logistics management, training with international trade concepts, channel structure, marketing concepts, warehouse management and case study.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	1235	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

3	技能	ABCD	2467	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程介紹			
2	111/09/12~ 111/09/18	Chapter 1 /2 國際貿易與國際企業/全球供應鏈管理			
3	111/09/19~ 111/09/25	Chapter 3 全球運籌與國際物流			
4	111/09/26~ 111/10/02	Chapter 4 公共運籌與物流			
5	111/10/03~ 111/10/09	Chapter 5 複合運輸與陸上運輸			
6	111/10/10~ 111/10/16	Chapter 6 海洋運輸			
7	111/10/17~ 111/10/23	Chapter 7 航空運輸			
8	111/10/24~ 111/10/30	Chapter 8 港埠與設備			
9	111/10/31~ 111/11/06	Chapter 9 海關與管制法令			
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週			
11	111/11/14~ 111/11/20	Chapter 10 貿易文件作業			
12	111/11/21~ 111/11/27	Chapter 11 貿易融資			
13	111/11/28~ 111/12/04	Chapter 12 特殊課題			
14	111/12/05~ 111/12/11	Chapter 13 中間商及聯盟			
15	111/12/12~ 111/12/18	Chapter 14 存貨管理			
16	111/12/19~ 111/12/25	Chapter 15 運輸與倉儲管理			
17	111/12/26~ 112/01/01	Chapter 16 資訊系統			
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)			
修課應 注意事項					

教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	蘇雄義著，2015，全球運籌：國際物流管理 三版，台北：華泰文化
參考文獻	
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。