

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技管理	授課 教師	許為紳 HSU, WEI-SHNE
	TECHNOLOGY MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXE4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	科技管理旨在討論有關企業管理結合科技創新的應用。並帶到企業如何透過科技管理找出策略性定位，以創造、獲取與維持競爭優勢。該門課程主要是希望協助學生具備企業科技策略管理的核心概念、架構，以及分析與技術，進而為企業做出更好的決策。除了學習相關理論外，個案分析將有助於將企業所發生的實際例子與課本內容相結合。
	Management of Technology addresses the subject of innovation technology business management, and strategic positioning of the enterprise to create, capture, and sustain competitive advantage. Moreover, to studying theory and practice of management of technology, case presentations will provide you with simulated real-world experience and practice in integrating the material we studied in the textbook.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.介紹商業與科技管理的發展與應用 2.學習認知新興產業發展的基本能力	1.To understand the development of business and technology management. 2.To learn the basic ability to understand the development of emerging industries.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程簡介	
2	111/09/12~ 111/09/18	第1章 導論	
3	111/09/19~ 111/09/25	第2章 創新的來源	
4	111/09/26~ 111/10/02	第3章 創新的類型與模式	
5	111/10/03~ 111/10/09	第4章 標準之戰、模組化和平台之競爭	

6	111/10/10~ 111/10/16	第5章 進入時機	
7	111/10/17~ 111/10/23	第6章 定義組織的策略方向	
8	111/10/24~ 111/10/30	第7章 選擇創新專案	
9	111/10/31~ 111/11/06	1-7章節回顧與考前複習	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	第8章 合作策略	
12	111/11/21~ 111/11/27	第9章 保護創新	
13	111/11/28~ 111/12/04	第10章 組織創新	
14	111/12/05~ 111/12/11	第11章 新產品開發過程之管理	
15	111/12/12~ 111/12/18	第12章 管理新產品開發團隊	
16	111/12/19~ 111/12/25	第13章 制定部署策略	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末報告	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	科技創新管理-李亭林		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		