

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	張淑卿 SHU-CHING CHANG
	ECONOMICS		
開課系級	企管進學班一 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLCXE1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程之目的為幫助學生能了解基本經濟學分析方法及經濟理論，使學生能應用經濟學於生活中，並奠定經濟與金融專業知識，培養學生解析全球經濟與金融問題之能力。
	1.Students will be familiar with basic economic concepts and theories. 2.They will be able to explain economic events. 3.Students will be able to apply the economic ideas in the daily life.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程之目的為幫助學生能了解基本經濟學分析方法及經濟理論，使學生能應用經濟學於生活中，並奠定經濟與金融專業知識，培養學生解析全球經濟與金融問題之能力。	1.Students will be familiar with basic economic concepts and theories. 2.They will be able to explain economic events. 3.Students will be able to apply the economic ideas in the daily life.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程介紹；緒論 經濟學十大原理	
2	111/09/12~ 111/09/18	經濟學家如何思考 相互依存與交易利得	
3	111/09/19~ 111/09/25	供給與需求的市場力量	
4	111/09/26~ 111/10/02	彈性與其應用(1)	
5	111/10/03~ 111/10/09	彈性與其應用(2)	
6	111/10/10~ 111/10/16	國慶日	

7	111/10/17~ 111/10/23	供給、需求與政府政策	
8	111/10/24~ 111/10/30	消費者、生產者與市場效率(1)	
9	111/10/31~ 111/11/06	消費者、生產者與市場效率(2)	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	生產(1)	
12	111/11/21~ 111/11/27	生產(2)	
13	111/11/28~ 111/12/04	應用：課稅的成本	
14	111/12/05~ 111/12/11	完全競爭市場	
15	111/12/12~ 111/12/18	獨占市場	
16	111/12/19~ 111/12/25	獨佔性競爭	
17	111/12/26~ 112/01/01	寡占	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	<p>本課程之進行除由教師講解之外，並著重課堂討論與互動，藉由每周重要時事回顧及經濟脈動的掌握及個案教學的報告，使學生能應用經濟學於生活中，並培養學生解析全球經濟與金融問題之能力。</p> <p>個案導讀分組：將選課同學分為6組，上學期依老師給定主題進行個案導讀報告，每組於每學期輪流導讀2次。累積一學期學習經驗後，下學期則由同學進一步依主題自行選定個案或重要時事進行個案報告。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	王銘正譯。經濟學 9/e(Mankiw, Principles of Economics, 9/e), 東華書局。		
參考文獻	<p>A0.猴子也懂得貨幣價值 <a href="https://reurl.cc/EnAN0a">https://reurl.cc/EnAN0a</a> A1.為什麼酒吧願意免費提供零食，礦泉水卻要收費？ <a href="https://reurl.cc/0j3bM6">https://reurl.cc/0j3bM6</a> A2.衛生紙漲就漲，為什麼要先「喊」漲？從經濟學解讀廠商的價格策略 <a href="https://www.managertoday.com.tw/articles/view/55741">https://www.managertoday.com.tw/articles/view/55741</a> A3.降價促銷 只會讓未來產品更難賣？ <a href="https://www.cw.com.tw/article/5064241">https://www.cw.com.tw/article/5064241</a> A4.轉嫁顧客？漏開發票復業雞肉飯悄悄漲價 <a href="https://reurl.cc/eErbKR">https://reurl.cc/eErbKR</a> A5.搶攻黑金市場 全家超商咖啡寄杯今起可跨店領取 <a href="https://reurl.cc/yEqbV6">https://reurl.cc/yEqbV6</a> A6.要朝三暮四還是朝四暮三 <a href="https://kknews.cc/zh-tw/history/99my658.html">https://kknews.cc/zh-tw/history/99my658.html</a> A7.不眠不休鐵支路》從數據看台鐵人力問題 <a href="https://eventsinfocus.org/news/1609">https://eventsinfocus.org/news/1609</a> A8.為什麼爆肝的是我，首富卻是你!! <a href="https://reurl.cc/W3nY95">https://reurl.cc/W3nY95</a> A9. 郭董批博士賣雞排應課教育浪費稅 <a href="https://reurl.cc/KAGzAR">https://reurl.cc/KAGzAR</a> A10. 台灣神農獎稻農賴兆炫 米樂無為里仁美 <a href="https://reurl.cc/eErbrm">https://reurl.cc/eErbrm</a> A11. 歷年最貴 / 與巴菲特吃一餐...8500萬 <a href="https://reurl.cc/5rmLmy">https://reurl.cc/5rmLmy</a> A12. 皮鞋大戰 阿瘦降價拉客 La new文風不動 <a href="https://reurl.cc/mLgb8Y">https://reurl.cc/mLgb8Y</a> A13. 演唱會搖滾區站起來High被阻止！五月天歌迷怒了 <a href="https://star.ettoday.net/news/1082853">https://star.ettoday.net/news/1082853</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=j7tGTUdLnDs">https://www.youtube.com/watch?v=j7tGTUdLnDs</a> A14. 油價大戰論輸贏一便宜了誰？ <a href="https://reurl.cc/qgEbjp">https://reurl.cc/qgEbjp</a> <a href="https://kknews.cc/zh-hk/finance/jamoxeq.html">https://kknews.cc/zh-hk/finance/jamoxeq.html</a> A15. 從超商生存激戰，看「創新」這條路怎麼走 <a href="https://reurl.cc/lR1bq6">https://reurl.cc/lR1bq6</a></p>		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>