

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|--|------|--------------------|
| 課程名稱 | 媒體與傳播文化 MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE | 授課教師 | 藍毓華 LAN YU-HUA |
| 開課系級 | 社會分析學門 B TNUWB0B | 開課資料 | 實體課程 必修 單學期 2學分 |
| 課程與SDGs關聯性 | SDG4 優質教育 | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| 一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。 二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。 三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。 | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| 1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) | | | |
| 課程簡介 | 台灣受自由化思維影響，自80年代起，於媒體產業及教育政策上，大量開放新媒體與教育機構進入市場經營。加上網際網路和以其為基底的個人網站和媒體崛起，媒體生態正急遽崩解中；如今，台灣媒體因過量開放，對媒體生態產生負面影響。本課程整合文獻資料，輔以實際案例來探討媒體與傳播領域中的熱門議題，如何影響整體政治經濟和社會文化意識型態，進而得以提出反省與修正之觀點。 | | |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|-------------------------------------|----------|
| 1 | 引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。 | |
| 2 | 培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。 | |
| 3 | 整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。 | |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|--------|----------|----------------------------|
| 1 | 認知 | | 345 | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |
| 2 | 情意 | | 23457 | 講述、討論、實作 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與 |
| 3 | 情意 | | 12678 | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|---------------------|---|----|
| 1 | 111/09/05~111/09/11 | 開宗明義篇：課程介紹 — 課程目標、規定、授課大綱、課程進度、計分方式與應注意事項等。 | |
| 2 | 111/09/12~111/09/18 | 認識媒體 — 媒體的重要性 / 功能，特性和比較。 | |
| 3 | 111/09/19~111/09/25 | 傳統媒體沒有明天？新媒體時代下的創新商業模式。 | |
| 4 | 111/09/26~111/10/02 | 媒體與新聞：新聞「真實」嗎？-你我都在看假新聞？ | |
| 5 | 111/10/03~111/10/09 | 媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟 - 跟媒體認真，你就輸了！ | |
| 6 | 111/10/10~111/10/16 | 都是媒體惹的禍？—談新聞產製與監督 | |
| 7 | 111/10/17~111/10/23 | 數位公民必備的批判思考力—從俄烏戰爭的假訊息談起 | |
| 8 | 111/10/24~111/10/30 | 國片發展沿革(紀錄片『我們的那時此刻』賞析) | |

| | | | |
|-------------|---|-----------------------------------|--|
| 9 | 111/10/31~ 111/11/06 | 從第八藝術解讀媒體與傳播 | |
| 10 | 111/11/07~ 111/11/13 | 期中考試週 | |
| 11 | 111/11/14~ 111/11/20 | 專題講座(暫訂)：新聞「真實」嗎？-你我都在看假新聞？ | |
| 12 | 111/11/21~ 111/11/27 | 台灣廣告發展史 | |
| 13 | 111/11/28~ 111/12/04 | 媒體與廣告：市場裡的媒體使用 | |
| 14 | 111/12/05~ 111/12/11 | 置入性行銷：如果置入的不是商品，而是政治？ | |
| 15 | 111/12/12~ 111/12/18 | 從"數位環境"談"數位公民"培力，啟動媒體新素養 | |
| 16 | 111/12/19~ 111/12/25 | 媒體與惡的距離 | |
| 17 | 111/12/26~ 112/01/01 | 繳交學期報告及簡報 | |
| 18 | 112/01/02~ 112/01/08 | 期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9) | |
| 修課應 注意事項 | A.準時完成並繳交指定作業，遲交者以缺交論並以零分計算。 B.無期中/期末考試，期中/期末成績均以作業/報告/簡報成績計算。 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教科書與 教材 | 本課程教材自訂，另以 iClass 遠距教學平台及 Facebook 社團，作為課室之延伸。 | | |
| | | | |

