

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與傳播文化	授課 教師	藍毓華 LAN YU-HUA
	MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE		
開課系級	社會分析學門A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TNUWB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。			
二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。			
三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00)			
2. 資訊運用。(比重：10.00)			
3. 洞悉未來。(比重：15.00)			
4. 品德倫理。(比重：15.00)			
5. 獨立思考。(比重：30.00)			
6. 樂活健康。(比重：5.00)			
7. 團隊合作。(比重：10.00)			
8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	台灣受自由化思維影響，自80年代起，於媒體產業及教育政策上，大量開放新媒體與教育機構進入市場經營。加上網際網路和以其為基底的個人網站和媒體崛起，媒體生態正急遽崩解中；如今，台灣媒體因過量開放，對媒體生態產生負面影響。本課程整合文獻資料，輔以實際案例來探討媒體與傳播領域中的熱門議題，如何影響整體政治經濟和社會文化意識型態，進而得以提出反省與修正之觀點。		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。	
2	培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。	
3	整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		345	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意		23457	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	情意		12678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	開宗明義篇：課程介紹 — 課程目標、規定、授課大綱、課程進度、計分方式與應注意事項等。	
2	111/09/12~ 111/09/18	認識媒體 — 媒體的重要性 / 功能，特性和比較。	
3	111/09/19~ 111/09/25	傳統媒體沒有明天？新媒體時代下的創新商業模式。	
4	111/09/26~ 111/10/02	媒體與新聞：新聞「真實」嗎？-你我都在看假新聞？	
5	111/10/03~ 111/10/09	媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟 - 跟媒體認真，你就輸了！	
6	111/10/10~ 111/10/16	都是媒體惹的禍？—談新聞產製與監督	
7	111/10/17~ 111/10/23	數位公民必備的批判思考力—從俄烏戰爭的假訊息談起	
8	111/10/24~ 111/10/30	國片發展沿革(紀錄片『我們的那時此刻』賞析)	

9	111/10/31~ 111/11/06	從第八藝術解讀媒體與傳播	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	專題講座(暫訂)：新聞「真實」嗎？-你我都在看假新聞？	
12	111/11/21~ 111/11/27	台灣廣告發展史	
13	111/11/28~ 111/12/04	媒體與廣告：市場裡的媒體使用	
14	111/12/05~ 111/12/11	置入性行銷：如果置入的不是商品，而是政治？	
15	111/12/12~ 111/12/18	從"數位環境"談“數位公民”培力，啟動媒體新素養	
16	111/12/19~ 111/12/25	媒體與惡的距離	
17	111/12/26~ 112/01/01	繳交學期報告及簡報	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項		A.準時完成並繳交指定作業，遲交者以缺交論並以零分計算。 B.無期中/期末考試，期中/期末成績均以作業/報告/簡報成績計算。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		本課程教材自訂，另以 iClass 遠距教學平台及 Facebook 社團，作為課室之延伸。	

參考文獻	McQuiggan, S., Kosturko, L., McQuiggan, J., & Sabourin, J. (2015). Mobile Learning – A handbook for developers, educators, and learners. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc. Wendy Griswold (2008)。變動世界中的文化與社會(Cultures and Societies in a Changing World)(黃信洋、曹家榮 等合譯)。台北：學富文化。 成露茜、羅曉南主編(2005)。批判的媒體識讀。新北市：正中。 江靜之譯 (2003)。網際網路的衝擊：網際空間與網際網路的文化與政治。台北：韋伯文化。 林俊孝 (2014)。可信與不可信？大學生媒介使用對電視新聞採用網路影音之新聞可信度影響——以台北、新北市為例。載於黃葳葳（主編），數位世紀傳播生態（頁71-108）。台北：揚智。 唐·泰普史考特(2009)。N世代衝撞—網路新人類正在改變你的世界(Growing Up Digital: How the net generation is changing your world)(羅耀宗、黃貝玲、蔡宏明譯)。台北：McGraw-Hill。 康熙祥(2005)。媒體識讀。台北：揚智文化。 梅田望夫(2006)。網路巨變元年：你必須參與的大未來。台北：先覺。 湯馬斯·佛里曼(2007)。世界是平的。台北：雅言文化。 黃葳葳(2008)。數位傳播與資訊文化。台北：威士曼文化事業。 黃葳葳(2012)。數位時代資訊素養。台北：威士曼。 黃葳葳, 呂傑華, 李志珍, 林俊孝, 涂家瑋等(2014)。數位世紀傳播生態。台北：威士曼。 管中祥(2015)。公民不冷血--台灣公民行動影音紀錄資料庫的社會實踐。羅世宏、童靜蓉(編著)，社交媒體與新聞業。台北：允晨文化。 唐士哲、曾毓青、李香潔、洪硯儒、朱家賢(2015年6月)。民意的中介及其阻絕：九合一選舉中電視政論的表現。傳播文化與政治, 1, 75-100。 盧世祥(2008)。新聞公害與傳播倫理--不要被媒體牽著鼻子走。台北：允晨文化。 陳炳宏, 柯舜智(2021)。媒體與資訊素養--數位公民培麗。台北：五南。
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈作業〉：30.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。