

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業電子化	授課 教師	李志偉 LI, CHIH-WEI
	ELECTRONIC BUSINESS		
開課系級	資管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG2 消除飢餓 SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
一、精進資訊管理知能。 二、提升資訊科技專業。 三、獨立思考邏輯分析。 四、強化團隊合作能力。 五、重視企業資訊倫理。 六、培育全球化世界觀。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 問題分析與關鍵思考。(比重：20.00) B. 企業基礎與實務知識。(比重：50.00) C. 資訊系統運用。(比重：5.00) D. 程式設計。(比重：5.00) E. 網路系統規劃。(比重：5.00) F. 資料庫設計與管理。(比重：5.00) G. 資訊系統分析、設計與整合。(比重：5.00) H. 專案管理。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00)			

8. 美學涵養。(比重：5.00)

課程簡介	本課程主要在探究企業電子化的時代，企業和組織如何透過數位資訊與各種形式與其傳統企業資產，將其供應鏈與需求鏈重新組合，形成競合的虛擬組織。
	The purpose of this course is to understand the e-business, the traditional enterprise is how to combine digital information, Recombine its supply side and demand side to form a virtual-real integration organization of competition and cooperation.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	結合虛擬科技與真實世界，定義企業e化的現在與未來，包含策略與遠景，建構全方位的布局。	Combining virtual technology and the real world, it defines the present and future of e-commerce, including strategies and prospects, and constructs a comprehensive layout.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~111/09/11	課程介紹	
2	111/09/12~111/09/18	現代的網路行銷	
3	111/09/19~111/09/25	網路行銷研究	
4	111/09/26~111/10/02	網路消費者行為	
5	111/10/03~111/10/09	網路行銷的競爭策略	

6	111/10/10~ 111/10/16	網路提供的服務	
7	111/10/17~ 111/10/23	產品與品牌策略	
8	111/10/24~ 111/10/30	網路訂價策略	
9	111/10/31~ 111/11/06	網路配銷	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	網路行銷傳播	
12	111/11/21~ 111/11/27	部落格行銷	
13	111/11/28~ 111/12/04	社群媒體行銷	
14	111/12/05~ 111/12/11	數據行銷	
15	111/12/12~ 111/12/18	數位多媒體廣告	
16	111/12/19~ 111/12/25	顧客關係管理	
17	111/12/26~ 112/01/01	課程總複習	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	準時到課,專心聽講,用心參與		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	1. Hoque, F., 2000, e-Enterprise, Cambridge University Press, New York. 2. May, P., 2000, The Business of E-Commerce, Cambridge University Press, New York. 3. 呂執中譯, 電子化策略與經營模式, Irwin McGraw-Hill, 2000. 4. 網路與數位行銷, 曹修源著, 普林斯頓國際有限公司		
參考文獻	Kalakota, R. and M. Robinson 著, 葉涼川譯, 電子商業: 理論與實例, 第二版, 培生教育出版。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		