

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	陳健華 CHEN, CHIEN-HUA
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系 ( 所 ) 教育目標			
一、精進資訊管理知能。 二、提升資訊科技專業。 三、獨立思考邏輯分析。 四、強化團隊合作能力。 五、重視企業資訊倫理。 六、培育全球化世界觀。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 問題分析與關鍵思考。(比重：30.00) B. 企業基礎與實務知識。(比重：40.00) C. 資訊系統運用。(比重：5.00) D. 程式設計。(比重：5.00) E. 網路系統規劃。(比重：5.00) F. 資料庫設計與管理。(比重：5.00) G. 資訊系統分析、設計與整合。(比重：5.00) H. 專案管理。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：5.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00)			

8. 美學涵養。(比重：5.00)

課程簡介	<p>介紹電子商務中的商流、物流、金流與資訊流的概念及如何運用於生活與工作實務上。此外，介紹電子商務之商業模式，如：B2C C2C C2B B2B及B2B2C 行動商務與電子商務的趨勢及相關技術。</p>
	<p>Introduce the concepts of business flow, logistics, cash flow and information flow in e-commerce and how to apply them to life and work practice. this In addition, introduce the business model of e-commerce, such as: B2C C2C C2B B2B and B2B2C mobile commerce and e-commerce trends and related technologies.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	<p>介紹電子商務中的商流,物流,金流與資訊流的概念及如何運用在生活與工作實務上。此外 介紹電子商務之商業模式如:B2C C2C C2B B2B 及 B2B2C行動商務與電子商務的趨勢及相關技術。</p>	<p>Introduce the concepts of business flow, logistics, cash flow and information flow in e-commerce and how to apply them to life and work practice. this In addition, introduce the business model of e-commerce, such as: B2C C2C C2B B2B and B2B2C mobile commerce and e-commerce trends and related technologies.</p>

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~111/09/11	第一章 電子商務的基本概念	
2	111/09/12~111/09/18	第二章 電子商務策略發展與商務模式	
3	111/09/19~111/09/25	第三章 電子商務的應用	
4	111/09/26~111/10/02	第四章 電子商務的金流與安全機制	

5	111/10/03~ 111/10/09	第五章 電子商務的應用技術發展	
6	111/10/10~ 111/10/16	第六章 電子商務的倫理與社會議題	
7	111/10/17~ 111/10/23	第七章 企業電子化	
8	111/10/24~ 111/10/30	第八章 供應鏈管理	
9	111/10/31~ 111/11/06	第九章 顧客關係管理	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	第十章 知識管理與e-Learning	
12	111/11/21~ 111/11/27	第十一章 行動商務	
13	111/11/28~ 111/12/04	第十二章 網路行銷	
14	111/12/05~ 111/12/11	第十三章 社群行銷	
15	111/12/12~ 111/12/18	第十四章 網路廣告	
16	111/12/19~ 111/12/25	第十五章 協同消費、第十六章 物聯網	
17	111/12/26~ 112/01/01	第十七章 個人商務的應用、第十八章 元宇宙的概念	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	同學上課互動為平時評量的依據,如與老師上課互動及小組討論主動與積極度。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	電子商務—應用與科技發展(第四版) 樂斌、劉芳怡、陳苡任 編著 / 出版社:滄海		
參考文獻	電子商務—應用與科技發展(第四版) 樂斌、劉芳怡、陳苡任 編著 / 出版社:滄海		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 %    ◆平時評量: 30.0 %    ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉:        %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**