

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	組織管理	授課 教師	陳志仁
	ORGANIZATIONAL MANAGEMENT		
開課系級	資管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
一、精進資訊管理知能。 二、提升資訊科技專業。 三、獨立思考邏輯分析。 四、強化團隊合作能力。 五、重視企業資訊倫理。 六、培育全球化世界觀。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 問題分析與關鍵思考。(比重：35.00) B. 企業基礎與實務知識。(比重：5.00) C. 資訊系統運用。(比重：35.00) D. 程式設計。(比重：5.00) E. 網路系統規劃。(比重：5.00) F. 資料庫設計與管理。(比重：5.00) G. 資訊系統分析、設計與整合。(比重：5.00) H. 專案管理。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00)			

8. 美學涵養。(比重：5.00)

課程簡介

組織管理是延續企業永續發展的框架，企業透過組織不斷的 PDCA (Plan、Do、Check、Action)，內可強化人才的養成，外可因應短中長期發展的競合環境。

授課者選擇司徒達賢所提出的六大管理元素所組成的管理矩陣理論作為框架，再經由哈佛商業評論的海外企業個案討論來企業如何透過 PDCA 達成現階段的變革目標。

Organizational management is the framework for the sustainable development of enterprises, and enterprises can strengthen the cultivation of talents through the continuous PDCA of the organization, and can cope with the short-term, medium- and long-term development of the competitive environment.

The lecturers chose the management matrix theory of the six management elements proposed by DAH-HSIAN WILLIAM SEETOO as the framework, and then discussed how the company achieved the current stage of change through PDCA through the Harvard Business Review's overseas enterprise case study.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過管理理論來探討企業組織設計的實務經驗,透過哈佛企業個案來演練學習者組織運作經驗以及對於組織管理的心得	Through management theory, we will explore the practical experience of enterprise organization design, and through the Harvard enterprise case study, we will exercise the learner's experience in organizational operation and the experience of organizational management

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	管理工作本質	
2	111/09/12~ 111/09/18	管理矩陣	

3	111/09/19~ 111/09/25	The Culture Code	邀請專家分享
4	111/09/26~ 111/10/02	The Culture Code	邀請專家分享
5	111/10/03~ 111/10/09	管理元素之陰陽表裡	
6	111/10/10~ 111/10/16	六大管理元素	
7	111/10/17~ 111/10/23	輝瑞寫下抗疫新頁/他讓Qualtrics 的成功永無止境	個案討論與報告
8	111/10/24~ 111/10/30	六大管理元素	
9	111/10/31~ 111/11/06	六大管理元素	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	她帶領 UPS 迎戰疫情, 贏來史上最高獲利/他端出數位配方, 打造財星500大餐廳	個案討論與報告
12	111/11/21~ 111/11/27	議題解析	
13	111/11/28~ 111/12/04	正式組織	
14	111/12/05~ 111/12/11	鋪展非洲的再生能源之路/百思買讓公司目的富有活潑生命力	個案討論與報告
15	111/12/12~ 111/12/18	整合	
16	111/12/19~ 111/12/25	組織設計	
17	111/12/26~ 112/01/01	吸引 1.6 億玩家的 Roblox 是如何煉成的/Levi's 成功數位轉型的 4 大關鍵	個案討論與報告
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	<p>個案討論與報告：個案討論在於透過指定的哈佛企業案例與蒐集次級資料，提供學習者透過小組的分工，模擬為一企業任務編組團隊。透過問題分析、邏輯思考與運用授課知識提出本小組對企業經營個案的觀點。</p> <p>本學期每一小組將討論一篇企業個案，需依課程進度進行小組個案報告，各組以20分鐘講述文章重點，並佐以國內外成功或失敗個案加以呼應，並提出3-5個問題供大家討論。</p> <p>學習者須學習如何從個案中辨認出對核心問題、發展出分析邏輯，從而提出對組織管理的觀點。</p> <p>各小組的個案報告均須於報告時繳交簡報格式書面檔案，然後於授課時間進行小組口頭報告，報告時小組全體成員皆須分配進行口頭報告。</p> <p>期中及期末考每個學習者須繳交一份另外指定之企業個案，報告須以 word 打字完成，中文字數不少於 500 字。</p>		
教學設備	電腦		
教科書與 教材	管理學的新世界 The Culture Code: The Secrets of Highly Successful Groups 哈佛商業評論 Harvard Business Review		
參考文獻			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他〈個案討論與報告〉：40.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>