

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業數據分析	授課教師	吳健鑫 WU, CHIEN-HSIN
	INDUSTRIAL DATA ANALYSIS		
開課系級	管科系四 P	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 事業經營管理能力。(比重：25.00) B. 行銷與流通管理能力。(比重：10.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：25.00) D. 財經分析能力。(比重：10.00) E. 團隊合作能力。(比重：10.00) F. 自我管理能力。(比重：10.00) G. 道德倫理能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	產業數據分析的目的在于對產業結構、市場與技術生命週期、競爭情勢、未來發展趨勢、以及產業關鍵成功要素的瞭解。本課程除了要學習產業數據分析之架構與步驟外，且以未來極具發展潛力的產業為對象，分析這些產業的關鍵成功要素、未來發展趨勢、創新需求要素及核心能力策略，以了解企業必須具備的經營條件。				
	The purpose of industry analysis is to understand the industry structure, market and technology life cycle, competitive situation, future development trends, and the key success factors of the industry. In addition to learning the structure and steps of industry data analysis, this course aims at industries with great development potential in the future, and analyzes the key success factors, future development trends, innovation demand factors and core competency strategies of these industries, so as to understand the required operating conditions that enterprises must have.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	學習產業數據分析的能力及其應用			Learn the ability and application of industrial data analysis	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程簡介			
2	111/09/12~ 111/09/18	第1章 產業數據分析概論			
3	111/09/19~ 111/09/25	第2章 產業組織與五力分析			
4	111/09/26~ 111/10/02	第3章 市場空間			
5	111/10/03~ 111/10/09	第4章 產業生態			

6	111/10/10~ 111/10/16	第5章 產業標準	
7	111/10/17~ 111/10/23	第6章 價值體系	
8	111/10/24~ 111/10/30	第7章 產業群落	
9	111/10/31~ 111/11/06	第8章 產業與區位：產業聚落與全球產業	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	第9章 產業演化（I）	
12	111/11/21~ 111/11/27	第10章 產業演化（II）	
13	111/11/28~ 111/12/04	第11章 產業演化（III）	
14	111/12/05~ 111/12/11	第12章 動態競爭	
15	111/12/12~ 111/12/18	第13章 價值網及競合關係	
16	111/12/19~ 111/12/25	分組討論與報告	
17	111/12/26~ 112/01/01	分組討論與報告	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項		本課程計畫為暫定版本，請以第一次上課所公佈之版本為主。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		鍾憲瑞（2013）。產業分析精論：多元觀點與策略思維。前程文化。台灣：新北市。	
參考文獻		吳思華（2000）。策略九說（新版）。臉譜。台灣：台北。	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	