

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群分析與輿情探勘	授課 教師	高世垣 KAO,SHIH-YUAN
	SOCIAL NETWORK ANALYSIS AND OPINION MINING		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：5.00)</p> <p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 統計與決策分析能力。(比重：15.00)</p> <p>D. 財經分析能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：25.00)</p> <p>F. 自我管理能力。(比重：5.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	社群媒體興起，網路充斥著寶貴的大數據，尤其是非結構式的輿情資料，如何有效的發掘與分析，並運用在各領域中，為本課程之學習重點。本課程將介紹網路社群的特色、分析指標、常見的工具、輿情探勘技術、視覺化等概念，並透過實作與個案分享，達成學習效果。
	The prosperity of social media, the internet is full of valuable big data, especially unstructured public opinion, how to effectively explore and analyze, and apply in various fields, for the study of this course focus. This course will introduce the characteristics of social media, analytical index, common analytical tools, public opinion exploration techniques, visualization and other concepts about social media, and through the sharing of practical and case-by-case, to achieve learning results.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解社群的特色以及分析方法與探勘基本技巧，並運用在不同領域中	Learn about the characteristics of social media and the basic techniques of analytical methods and exploration, and apply them in different areas.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	中秋節	
2	111/09/12~ 111/09/18	課程導論	
3	111/09/19~ 111/09/25	社群及輿情的定義與應用	
4	111/09/26~ 111/10/02	社群媒體的類型、特色及使用概況	
5	111/10/03~ 111/10/09	社群與大數據的關係	
6	111/10/10~ 111/10/16	社群聆聽研究方法	

7	111/10/17~ 111/10/23	社群分析的策略與指標 (一)	
8	111/10/24~ 111/10/30	社群分析的策略與指標 (二)	
9	111/10/31~ 111/11/06	輿情與人工智慧的關係	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	網路爬蟲與文本處理	
12	111/11/21~ 111/11/27	資料視覺化	
13	111/11/28~ 111/12/04	文字雲與詞頻分析實作	
14	111/12/05~ 111/12/11	網站分析與關鍵字趨勢實作	
15	111/12/12~ 111/12/18	整合性輿情探勘平台的介紹與應用個案	
16	111/12/19~ 111/12/25	期末作業報告 (一)	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末作業報告 (二)	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	平時評量為3次課堂作業，建議攜帶筆電撰寫(智慧型手機亦可，惟操作較不方便，評量效益自負)		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	社群大數據：網路聲量、口碑及輿情分析(楊立偉著，2020年9月二版，前程文化出版) 玩轉社群：文字大數據實作(謝邦昌、鄭宇庭、謝邦彥、應是愛數據合著，2019年10月二版，五南圖書出版)		
參考文獻			
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈期末作業報告〉：25.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		