

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|--|----------|----------------------------|
| 課程名稱 | 管理方法 | 授課 教師 | 黃千修 HUANG CHIEN-HSIU |
| | MANAGERIAL METHODS | | |
| 開課系級 | 管科系三 P | 開課 資料 | 實體課程 選修 單學期 2學分 |
| | TLGXB3P | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG11 永續城市與社區 SDG16 和平正義與有力的制度 | | |
| 系 (所) 教育 目 標 | | | |
| 一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。 | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| A. 事業經營管理能力。(比重：35.00) B. 行銷與流通管理能力。(比重：5.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：35.00) D. 財經分析能力。(比重：5.00) E. 團隊合作能力。(比重：5.00) F. 自我管理能力。(比重：5.00) G. 道德倫理能力。(比重：10.00) | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| 1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) | | | |

| | |
|------|---|
| 課程簡介 | 本課程培養學生管理方法之基本概念，藉由管理個案研討，分析企業經營外部面臨的機會與威脅，整合內部資源以創造競爭優勢，建立具策略與系統性的管理思維及方法。 |
| | This course introduces the fundamental concepts and elements of management methodology. This course will discuss management cases to illustrate the management methods. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|---------------------|---|
| 1 | 培養學生管理方法之概念，增進管理能力。 | Introduces the fundamental concepts of management methodology |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|----------|----------|--------------------------|
| 1 | 認知 | ABCDEFGF | 12345678 | 講述、討論、發表 | 作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|----------------------|----|
| 1 | 111/09/05~ 111/09/11 | 課程簡介、SWOT分析 | |
| 2 | 111/09/12~ 111/09/18 | 策略管理導論 | |
| 3 | 111/09/19~ 111/09/25 | 外部環境分析：市場面分析 | |
| 4 | 111/09/26~ 111/10/02 | 外部環境分析：產業、競爭者與總體環境分析 | |
| 5 | 111/10/03~ 111/10/09 | 企業內部資源分析 | |
| 6 | 111/10/10~ 111/10/16 | 功能層級策略 | |
| 7 | 111/10/17~ 111/10/23 | 事業層級策略：策略定位與價值活動系統 | |

| | | | |
|--------------|--|-----------------------------------|--|
| 8 | 111/10/24~ 111/10/30 | 事業層級策略：競爭優勢來源 | |
| 9 | 111/10/31~ 111/11/06 | 公司層級策略：成長策略、水平擴張與垂直整合策略 | |
| 10 | 111/11/07~ 111/11/13 | 期中考試週 | |
| 11 | 111/11/14~ 111/11/20 | 期中考回饋 | |
| 12 | 111/11/21~ 111/11/27 | 管理方法研討 | |
| 13 | 111/11/28~ 111/12/04 | 管理方法研討 | |
| 14 | 111/12/05~ 111/12/11 | 策略創新 | |
| 15 | 111/12/12~ 111/12/18 | 策略執行 | |
| 16 | 111/12/19~ 111/12/25 | 企業社會責任、創新創業 | |
| 17 | 111/12/26~ 112/01/01 | 創業計畫觀摩 | |
| 18 | 112/01/02~ 112/01/08 | 期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9) | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教科書與 教材 | 策略管理概論：應用導向，2021，前程文化，方至民著教科書與 教材及補充資料 | | |
| 參考文獻 | 策略管理 (Strategic Management Theory), 2018, 華泰文化, 原著 Charles W. L. Hill, Melissa A. Schilling, Gareth R. Jones, 譯者 朱文儀 & 陳建男. | | |
| 批改作業 篇數 | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |