

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位轉型理論與實務	授課 教師	吳文舜 WU WEN-SHUEN
	DIGITAL TRANSFORMATION THEORY AND PRACTICE		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系 ( 所 ) 教育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 事業經營管理能力。(比重：25.00) B. 行銷與流通管理能力。(比重：10.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：25.00) D. 財經分析能力。(比重：10.00) E. 團隊合作能力。(比重：10.00) F. 自我管理能力。(比重：10.00) G. 道德倫理能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	課程兼具理論與實務，引導學生思考所欲探索主題，銜接未來職場發展。內容介紹最新的數位轉型策略思維與科技發展趨勢，並透過產業實務理解相關應用，以系統化的學習累積商管領域相關知識。
	The course combines theory and practice, guiding students to think about the topics they want to explore, and to connect with future career development. The content introduces the latest digital transformation strategic thinking and technology development trends, and understands related applications through industrial practice, so as to systematically learn and accumulate relevant knowledge in the field of business management.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	認識產業數位轉型最新發展趨勢	Understand the latest development trends of digital transformation in the industry

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~111/09/11	09/09 中秋節連假	
2	111/09/12~111/09/18	09/16 課程介紹	
3	111/09/19~111/09/25	09/23 數位轉型力三大構面	
4	111/09/26~111/10/02	09/30 商業模式創新	
5	111/10/03~111/10/09	10/07 科技驅動轉型1_AI 人工智慧	
6	111/10/10~111/10/16	10/14 科技驅動轉型2_Blockchain 區塊鏈	

7	111/10/17~ 111/10/23	10/21 科技驅動轉型3_Cloud 雲服務與微服務	
8	111/10/24~ 111/10/30	10/28 科技驅動轉型4_Data 資料分析與行銷科技MarTech	
9	111/10/31~ 111/11/06	11/04 個案教學:精實創業軸轉	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	產業應用實務1:FinTech金融數位轉型趨勢	
12	111/11/21~ 111/11/27	產業應用實務2:元宇宙 讓世界所有權重新定義	
13	111/11/28~ 111/12/04	產業應用實務3:OpenData與新生態系之發展	
14	111/12/05~ 111/12/11	個案教學:線上開戶熱潮興起, 抓緊商機就對了嗎?	
15	111/12/12~ 111/12/18	分組報告1:金融業與電子商務數位轉型	
16	111/12/19~ 111/12/25	分組報告2:生活休閒產業數位轉型	
17	111/12/26~ 112/01/01	分組報告3:製造業數位轉型	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	學期成績說明:1.期末分組報告成績40%。2.出席率15%。3.個案討論參與20%(二次個案討論發言次數,每次10%)。4.期中評量25%		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	書名:數位轉型力 / 出版社:商周出版 出版日期:2020/05/07 作者:詹文男, 李震華, 周維忠, 王義智, 數位轉型研究團隊		
參考文獻	<p>參考書籍:領導者的數位轉型 作者:馬可. 顏西提, 卡林. 拉哈尼 原文作者:Marco Iansiti, Karin R. Lakhani 譯者:李芳齡 出版社:天下文化 出版日期:2021/05/10 參考書籍:C2B逆商業時代 一次搞懂新零售、新製造、新金融的33個創新實例 作者:盧希鵬, 商業周刊 出版社:商業周刊 出版日期:2017/08/31 參考書籍:平台策略 作者:麥可·庫蘇馬諾, 安娜貝爾·高爾, 大衛·尤菲 原文作者:Michael A. Cusumano, Annabelle Gawer, David B. Yoffie 譯者:陳琇玲 出版社:商周出版 出版日期:2020/03/05 參考書籍:平台革命 作者:陳威如/余卓軒 出版社:商周出版 出版日期:2013/11/12 參考書籍:訂閱經濟 作者:左軒霆, 蓋比. 偉瑟特 原文作者:Tien Tzuo, Gabe Weisert 譯者:吳凱琳 出版社:天下雜誌 出版日期:2019/05/03 參考書籍:智能商業模式 作者:曾鳴 譯者:李芳齡 出版社:天下雜誌 出版日期:2019/01/21 參考書籍:人工智慧在台灣 作者:陳昇瑋, 溫怡玲 出版社:天下雜誌 出版日期:2019/06/04 參考書籍:人工智慧來了 作者:李開復, 王詠剛 出版社:天下文化 出版日期:2017/04/28 參考書籍:金融數位轉型趨勢與成功方程式 作者:謝明華, 周樹林, 李震華, 李宜熹, 數位轉型研究團隊 出版社:商周出版 出版日期:2022/01/20</p>		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 15.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈個案討論參與〉：20.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>