

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	服務業管理	授課 教師	林俊男
	SERVICE MANAGEMENT		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG17 夥伴關係		
系 ( 所 ) 教育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 事業經營管理能力。(比重：20.00) B. 行銷與流通管理能力。(比重：5.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：5.00) D. 財經分析能力。(比重：15.00) E. 團隊合作能力。(比重：15.00) F. 自我管理能力。(比重：20.00) G. 道德倫理能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	<p>一、建立學思習慣，廣泛性瞭解現代化管理的知識和技能，包括但不限於：管理理論、領導者的角色、組織變革、策略應用、執行力；</p> <p>二、採「類個案教學」方式，將管理知識及技巧運用在實際服務業中，提昇學生對於服務業的了解，領航為進入職場做準備。</p>
	<p>(1) To establish the habit of learning and thinking, and to gain a broad understanding of modern management knowledge and skills, including management theory, the role of leaders, organizational change, strategy application, and execution.</p> <p>(2) Adopt a like case-study teaching approach by applying management knowledge and skills to the service industry to enhance students' understanding and prepare themselves for workplace of service industry.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	落實知、行兼具的管理教育	Implementing management education that combines knowledge and action

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~111/09/11	9/9 中秋節	停課一次
2	111/09/12~111/09/18	9/16 課程內容介紹	老師講授
3	111/09/19~111/09/25	9/23 思考方法與學習歷程	老師講授
4	111/09/26~111/10/02	9/30 管理概論與技巧	老師講授
5	111/10/03~111/10/09	10/7 服務業管理(一)	老師講授

6	111/10/10~ 111/10/16	10/14 服務業管理(二)	老師講授
7	111/10/17~ 111/10/23	10/21 個案資料引導	老師講授
8	111/10/24~ 111/10/30	10/28 服務行銷與管理(一)	老師講授
9	111/10/31~ 111/11/06	11/4 服務行銷與管理(二)	老師講授
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	11/18 金融服務業	分組報告/老師引導
12	111/11/21~ 111/11/27	11/25 運輸交通服務業	分組報告/老師引導
13	111/11/28~ 111/12/04	12/2 生活製造服務業	分組報告/老師引導
14	111/12/05~ 111/12/11	12/9 媒體文化服務業/資訊服務業	分組報告/老師引導
15	111/12/12~ 111/12/18	12/16 觀光餐飲服務業	分組報告/老師引導
16	111/12/19~ 111/12/25	12/23 軟體服務業/觀光服務業	分組報告/老師引導
17	111/12/26~ 112/01/01	12/30 旅遊服務業/健身服務業	分組報告/老師引導
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	<p>一、上課時間：15:10 ~18:00，敬請準時抵達教室。</p> <p>二、中文授課。修課同學分組，分組報告注意事項：1.「報告組」請一律製作PPT，上台發表。2.需提供一份簡報資料予老師以利評分(期末評量)。3.報告組需設計二題討論題目和各組同學互動。</p> <p>三、學期分數計算補充:1.個案分組報告成績40%。2.出席率、平時評量及課程參與30%(課堂及他組報告參與)，3.個人讀書心得作業30%(注意：請以手寫方式，至少A4一張、1000字以上，以參考書目或自選服務業相關或哲學思考或心靈提昇等書籍為範圍)。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(擴音設備)		
教科書與 教材	1.服務行銷與管理，蕭仁傑 陳昕彤編著(2015)，普林斯頓 2.服務業管理(第2版)，王榮祖(2013)，新文京開發出版		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈課程參與;課程簡介時說明〉：10.0 %</p>		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**