

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	林朕陞 LIN, CHEN-SHENG
	ECONOMICS		
開課系級	管科系一 B	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLGXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介		本課程為經濟學入門課程，經濟學是研究理性個人在稀少資源下如何作出選擇的社會科學，授課範疇可分為個體經濟學和總體經濟學。本學期課程著重於個體經濟的探討，內容包括：市場如何運作、消費者行為之探討、廠商生產行為以及市場結構。			
		This course is an introductory course in economics. As a social science, economics is the study of how rational individuals make choices under conditions of scarcity. This subject can be divided into two categories: microeconomics and macroeconomics. Our focus in this semester is on issues of microeconomics, such as how the market works, consumption choices, production decisions, and market structure.			
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)		
1	瞭解經濟學的基本理論架構與分析方法		Understanding basic economic theories and analytic methods.		
2	理解政府在市場中的角色以及政府政策的影響		Realizing the role of government played in the market, and the impact of government policies.		
3	建立分析經濟問題的能力		To develop the ability to analyze the economic problems		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
3	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程介紹與經濟學簡介			
2	111/09/12~ 111/09/18	第2章 需求、供給與均衡			
3	111/09/19~ 111/09/25	第2章 需求、供給與均衡			

4	111/09/26~ 111/10/02	第3章 供需彈性與均衡分析（租稅、價量管制）	
5	111/10/03~ 111/10/09	第3章 供需彈性與均衡分析（租稅、價量管制）	
6	111/10/10~ 111/10/16	第4章 消費者選擇與需求曲線的導出	
7	111/10/17~ 111/10/23	第4章 消費者選擇與需求曲線的導出	
8	111/10/24~ 111/10/30	第5章 生產理論與成本分析	
9	111/10/31~ 111/11/06	第5章 生產理論與成本分析	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	專題演講	
12	111/11/21~ 111/11/27	第6章 完全競爭市場（廠商的短期決定）	
13	111/11/28~ 111/12/04	第6章 完全競爭市場（廠商的長期決定）	
14	111/12/05~ 111/12/11	第7章 獨占市場	
15	111/12/12~ 111/12/18	第7章 獨占市場	
16	111/12/19~ 111/12/25	第8章 寡占與獨占性競爭	
17	111/12/26~ 112/01/01	第8章 寡占與獨占性競爭	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項		1. 作業一律不接受遲交，請於指定時間內繳交。 2. 若當週有點名，如無法上課應於上課前以e-mail向老師請假，點名後1周內提供相關證明。未事先請假者，概不受理。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		朱敬一、林全、陳添枝、黃朝熙等 合著，2022，經濟學 第十版，台北：華泰文化	
參考文獻			
批改作業 篇數		4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈作業、TA〉：30.0 %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。
-----	--