

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷學	授課 教師	張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG
	INTERNATIONAL MARKETING		
開課系級	國企系經營三A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLFAB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程包括五個部分，第一部分介紹國際行銷的基本觀念；第二部分介紹國際行銷面對的環境，包括文化、政治、法律、科技及經濟環境；第三部分介紹國際策略，包括國際市場進入程序、國際市場區隔、國際市場進入模式選擇；第四部分重心放在發展國際行銷組合，包括國際產品、國際通路、國際推廣及國際訂價；第五部分重點放在國際行銷組織結構。
	Under this globalized world, business activities are evolved across borders in a frequent manner. Based on this, business majors nowadays will face a more competitive environment when they graduate. Based on this, students are required to have essential knowledge regarding to international marketing.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程擬教導學生認識國際行銷。	This course aims to teach essential knowledge of international marketing. Students are suggested to have essential knowledge regarding to international business and marketing before choose this course.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述	測驗

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	Course Introduction	
2	111/09/12~ 111/09/18	分組	team building
3	111/09/19~ 111/09/25	概論	case 1: 5pts
4	111/09/26~ 111/10/02	國際文化環境	case 2 :5pts
5	111/10/03~ 111/10/09	國際市場機會與行銷研究	case 3: 5 pts
6	111/10/10~ 111/10/16	國際市場區隔與定位	case 4 :5 pts
7	111/10/17~ 111/10/23	國際策略與國家競爭優勢	

8	111/10/24~ 111/10/30	國際市場進入策略	
9	111/10/31~ 111/11/06	期中考試準備	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	電影賞析：跨文化差異	期末報告分組抽籤
12	111/11/21~ 111/11/27	跨文化差異報告撰寫	個人作業：10分
13	111/11/28~ 111/12/04	期末報告	
14	111/12/05~ 111/12/11	期末報告	
15	111/12/12~ 111/12/18	期末報告	
16	111/12/19~ 111/12/25	期末報告	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末考複習	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為：112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	TBA		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	國際行銷學：建構全球行銷能力 5/e (前程文化2016)		
參考文獻	國際行銷暨1000題庫 10/e(前程文化)		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：15.0 % ◆期末評量：15.0 % ◆其他〈個人作業&分組報告〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		