

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管制經濟學	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	REGULATORY ECONOMICS		
開課系級	產經四 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLEXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。(比重：45.00) B. 能利用課程理論針對時事進行分析。(比重：40.00) C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。(比重：5.00) D. 能具備學術深造的潛力。(比重：5.00) E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程希望培養主動觀察經濟現象的敏感度。以解決問題或解釋現象來吸引同學的興趣。從基本的理性選擇模型出發到行為的觀察，我們會發現有些經濟學模型並不是那麼直覺。除了自利動機之外，是否還存在其他的元素左右我們的行為？例如：公平、正義、同情心等。
	This course endeavor to cultivate a motive for sensitive to economic phenomena. We will use the examples of problem solving or phenomenon explanation to draw students' attention. From basic rational choice model to behavioral economics, we will aware some economic model are not so intuitive. Except for self-interest, is there any other elements that guiding our behavior? For example, fairness, justice, compassion, etc.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	應用消費者行為理論	Apply the theory of Consumer Behavior
2	認識廠商理論及市場結構	Understand the theory of the firm and market structure
3	介紹要素市場、公共政策分析、賽局理論	Intruduction factor markets, public policy analysis, and game theory.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	257	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程介紹 (Introduction)	

2	111/09/12~ 111/09/18	完全競爭市場的價格決定	
3	111/09/19~ 111/09/25	彈性及其應用	
4	111/09/26~ 111/10/02	消費者行為分析I	
5	111/10/03~ 111/10/09	消費者行為分析II	
6	111/10/10~ 111/10/16	要素市場的家計決策行為	
7	111/10/17~ 111/10/23	不確定情況下的家計決策行為	
8	111/10/24~ 111/10/30	生產	
9	111/10/31~ 111/11/06	生產成本	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	完全競爭市場的廠商決策行為	
12	111/11/21~ 111/11/27	行為經濟學	
13	111/11/28~ 111/12/04	公共政策分析	
14	111/12/05~ 111/12/11	獨賣與獨買廠商	
15	111/12/12~ 111/12/18	壟斷性競爭與寡賣市場	
16	111/12/19~ 111/12/25	賽局理論	
17	111/12/26~ 112/01/01	經濟管制	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		王國樑, 管理經濟學(Managerial Economics), 東華書局 葛尼奇, 李斯特, 一切都是誘因的問題!: 找對人、用對方法、做對事的關鍵思考, 譯者: 齊若蘭 出版社: 天下文化, 2012	
參考文獻		Robert H. Frank, The Economic Naturalist: In Search of Explanations for Everyday Enigmas. (經濟自然學, 李明譯) 陳正倉、林惠玲著, 「個體經濟學」, 雙葉 Bardsley, Nicholas Cubitt, Robin Loomes, Graham, Experimental Economics, on-line airiti Books華文電子書 池秉聰、白紀齡, 神經經濟學, 淡江大學出版中心	

批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他〈報告〉：30.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>