

淡江大學 111 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業經營學	授課 教師	黎三鳳 LEE SAN FENG
	BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	產經一 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLEXB1P		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。(比重：40.00) B. 能利用課程理論針對時事進行分析。(比重：5.00) C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。(比重：5.00) D. 能具備學術深造的潛力。(比重：5.00) E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。(比重：45.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	採以實務個案為基礎，並輔以視覺世代能接受的影片為主軸，以較輕鬆的方式帶領學生進入企業管理之殿堂，一窺管理理論與實務幻化而出的奧妙世界。
	Based on practical cases and supplemented by films that can be accepted by the visual generation, it leads students into the hall of enterprise management in a more relaxed way, and glimpses the mysterious world of management theory and practice.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	採以實務個案為基礎，並輔以視覺世代能接受的影片為主軸，以較輕鬆的方式帶領學生進入企業管理之殿堂，一窺管理理論與實務幻化而出的奧妙世界。	Based on practical cases and supplemented by films that can be accepted by the visual generation, it leads students into the hall of enterprise management in a more relaxed way, and glimpses the mysterious world of management theory and practice.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	第1章 管理概論	
2	111/09/12~ 111/09/18	第2章 管理典範與環境	
3	111/09/19~ 111/09/25	第3章 規劃	
4	111/09/26~ 111/10/02	第4章 組織	
5	111/10/03~ 111/10/09	第5章 領導理論	

6	111/10/10~ 111/10/16	第5章 領導理論	
7	111/10/17~ 111/10/23	第6章 控制	
8	111/10/24~ 111/10/30	第6章 控制	
9	111/10/31~ 111/11/06	第7章 生產與作業管理	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	第8章 財務管理	
12	111/11/21~ 111/11/27	第9章 人力資源管理	
13	111/11/28~ 111/12/04	第10章 行銷管理	
14	111/12/05~ 111/12/11	第11章 研發管理	
15	111/12/12~ 111/12/18	第12章 創意與創新管理	
16	111/12/19~ 111/12/25	第13章 創業與創業家精神	
17	111/12/26~ 112/01/01	小組討論	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	牛涵錚著, 企業管理概論: 實務策略與應用, 第二版, 2021, 滄海圖書		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 15.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈作業〉: 35.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		