

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管四 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLCXB4B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	策略管理被認為是所有管理學科之王，講究的是經營者或是管理者為達到公司目標所採用的行動方向與具體作為。就程序而言，策略管理包括兩大階段：策略規劃與策略執行。策略規劃包括分析公司內、外在環境，並依此決定適當的策略行動方案，獲取競爭優勢。
	Strategic Management is considered as the king of the management disciplines. It focuses the process for achieving the company's goals. In terms of process, strategic management includes two phases: strategic planning and execution. Managers analyze the external and internal environments, decide some suitable action plans, and then try to obtain competitive advantages. The course formats, including lectures, and case discussion, are designed to increase students' actionable capabilities of practicing strategies.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解策略管理的理論知識	Understand the theoretical knowledge of strategic management
2	能溝通協調並團隊合作共同完成策略管理專案	Coordinate and complete practical project by teamwork
3	能整合管理與科技知能解決策略管理相關問題	Integrate management and technological knowledge to solve problems

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	15	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	情意	BCD	237	討論、實作	實作、報告(含口頭、書面)
3	技能	EF	468	討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程介紹	

2	111/09/12~ 111/09/18	Ch1.策略領導	分組
3	111/09/19~ 111/09/25	永續暨策略工作坊(1) 全方位認識一家追求永續發展企業	
4	111/09/26~ 111/10/02	Ch2.外部分析	
5	111/10/03~ 111/10/09	Ch3.內部分析	
6	111/10/10~ 111/10/16	Ch4.功能層級策略	
7	111/10/17~ 111/10/23	Ch5.事業層級策略	
8	111/10/24~ 111/10/30	Ch6.事業層級策略與產業環境	
9	111/10/31~ 111/11/06	期中考前複習	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	田野調查：亞洲手創展	校外教學
12	111/11/21~ 111/11/27	考卷檢討+田野調查報告	
13	111/11/28~ 111/12/04	策略與永續議題綜整	
14	111/12/05~ 111/12/11	永續暨策略工作坊(2) 用ESG策略認識永續報告書	
15	111/12/12~ 111/12/18	小組共備永續報告書發佈會	
16	111/12/19~ 111/12/25	期末口頭報告：永續報告書發布會	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末口頭報告：股東大會(BOSS, 回饋與反思)	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
		<p>修課應注意事項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在「學理講授」部分，本課程有指定教科書，請同學購買正版教科書。授課內容原則上按照進度表的規劃，惟有可能視同學上課情況而斟酌調整。 2. 針對每個章節的上課內容，修課同學在課堂上完成A4紙手寫筆記一張（建議採心智圖方式）。紙本轉為電子檔後加入讀書筆記與心得，第10週期中考試前上傳教學平台，作為期中考試的加分。 3. 本課程排定「期中考」，原則上為教科書Ch1-6。 4. 為強化吸收學理講授內容，課程設計以「全方位認識一家永續發展企業」為專題主軸，展開各週安排。請在指定時間前完成指定進度。 5. 策略管理的學習有多元形式，搭配專題主軸，在第11週安排田野調查式的校外教學，踏查2022亞洲手創展，為企業找利害關係人禮贈品。 6. 期末口頭報告分為兩週進行。第16週，設定「永續報告書發佈會」為情境，每組就選定的企業永續報告書進行發佈與報告。第17週，設定「股東大會」為情境，每組就整學期進行的BOSS、學習成效、回饋與反思進行報告。 7. 本課程中，每個小組要開設「共筆簡報」，進行師生與小組內的混成學習與協作。課堂中針對指定個案與主題，更新進度至此共筆簡報中。 8. 本課程使用Line群組即時溝通，並使用iClass學習平台，請隨時留意課程資訊。 9. 課程成績將透過iClass學習平台，以公開透明方式讓同學掌握學習狀況。 10. 本學期點名方式是以「iClass」的方式集點記錄。原則上依照學校規定，持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之病假、喪假、公假則不扣分。 	

教學設備	(無)
教科書與教材	朱文儀、陳建男, 2017, 策略管理 (Hill/ Theory of Strategic Management 12/e)。台北市：華泰文化。
參考文獻	
批改作業篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他〈策略實習BOSS〉：20.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>