

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	張雍昇 CHANG, YONG-SHENG
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管四 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLCXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	策略管理旨在討論有關決定組織未來方向的決策，並如何有效執行。策略管理將提及有關組織結構、資源與能力，以及廠商的策略性定位，以創造、獲取與維持競爭優勢。該門課程主要是希望協助學生具備策略管理的核心概念、架構，以及分析與技術，進而為企業做出更好的決策。除了學習有關策略管理的理論外，個案分析將有助於將企業所發生的實際例子與課本內容相結合。
	Strategic management addresses the organizational structure, resources & capabilities, and strategic positioning of the firm to create, capture, and sustain competitive advantage. In addition to studying theory and practice of strategic management, case presentations will provide you with simulated real world experience and practice in integrating the material we studied in the textbook.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	藉由本課程將可以學習到：第一、了解廠商如何獲取與維持競爭優勢。第二、分析企業處境並規劃策略。第三、有效執行策略。	In this course, you will develop your skills at: first, understanding how firms gain and sustain competitive advantage; second, analyzing strategic business situations and formulating strategy; and third, implementing strategy and organizing the firm for strategic success.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~111/09/11	Course overview	9/6(二)
2	111/09/12~111/09/18	Leadership, strategy, and competitive advantage	9/13(二)
3	111/09/19~111/09/25	Opportunities and threats— analyzing the external environment	9/20(二)
4	111/09/26~111/10/02	Competencies and profitability analyzing internal resources	9/27(二) (第一組)

5	111/10/03~ 111/10/09	Strategy functional level	10/4(二) (第二組)
6	111/10/10~ 111/10/16	Strategy business level	10/11(二) (第三、四組) 規劃企業參訪
7	111/10/17~ 111/10/23	Industry environment and business— level strategy	10/18(二) (第五、六組)
8	111/10/24~ 111/10/30	Review	10/25(二) (第七、八組)
9	111/10/31~ 111/11/06	Review	11/1(二)
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	Strategy at the corporate level	11/15 (第九組)
12	111/11/21~ 111/11/27	Corporate diversification strategy	11/22 (第十組)
13	111/11/28~ 111/12/04	Discussion	11/29
14	111/12/05~ 111/12/11	Discussion	12/06
15	111/12/12~ 111/12/18	個案寫作與應用 + 個案討論 (一)	12/13
16	111/12/19~ 111/12/25	個案寫作與應用 + 個案討論 (二)	12/20
17	111/12/26~ 112/01/01	個案寫作與應用 + 個案討論 (三)	12/27
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	敬請詳見上課說明 期末報告三大主題擇一：減碳(科技業、水泥業、造紙業、鋼鐵業、塑膠業等)、企業ESG、智慧城市		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	Hill & Jones (201X) “Theory of Strategic Management”, 最新版以及「2016-2020 Ivey Publishing」經典個案		
參考文獻			
批改作業 篇數	10 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈實習課(BOSS軟體)〉：20.0 %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。