

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業概論	授課 教師	趙慕芬 CHAO, MU-FEN
	BUSINESS ESSENTIALS		
開課系級	企管一 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLCXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	認識企業環境、型態、營運活動，以及新時代下充滿多樣性的企業。
	Understand the corporate environment, types, operating activities, and diverse companies in the new era.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.學生將能夠理解課程中介紹的企業環境概念。	Students will be able to understand the corporate environment concepts introduced in this course.
2	2.學生將能夠剖析對於較深入的議題，例如：企業社會責任。	Students will be able to interpret in-depth issues such as: cooperation social responsibility.
3	3 學生將能夠應用所學幫助他人。	Students will be able to apply management knowledge in real world.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABD	12367	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)
2	情意	AC	147	講述、討論、發表	測驗、報告(含口頭、書面)
3	情意	ACE	14578	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程介紹 與 Ch 1 企業是什麼?	
2	111/09/12~ 111/09/18	Ch 2 全球經營環境	
3	111/09/19~ 111/09/25	Ch 3 企業社會責任	

4	111/09/26~ 111/10/02	Ch 4 政府與企業	登記報告時間
5	111/10/03~ 111/10/09	Ch5 管理與管理者	
6	111/10/10~ 111/10/16	國慶假期	
7	111/10/17~ 111/10/23	Ch 6 台灣經濟與企業發展概觀	
8	111/10/24~ 111/10/30	Ch 7 台灣經濟中的企業群像	2組分組報告
9	111/10/31~ 111/11/06	Ch 8 行銷管理	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	CH9 生產與作業管理	
12	111/11/21~ 111/11/27	Ch10 人力資源管理	3組分組報告
13	111/11/28~ 111/12/04	Ch11 企業財務管理與金融環境	3組分組報告
14	111/12/05~ 111/12/11	CH12體驗經濟— 企業行銷的新挑戰	3組分組報告
15	111/12/12~ 111/12/18	Ch13 資訊科技與企業	1組分組報告
16	111/12/19~ 111/12/25	Ch14 創新與創業精神	
17	111/12/26~ 112/01/01	Ch14 創新與創業精神	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		蔡敦浩、劉育忠、吳孟珍編著, 2019, 企業概論, 第3版, 台中: 滄海	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 5.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 35.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈分組報告〉: 30.0 %	

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。