

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	顏秀鳳 YEN HSIU-FENG
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	會計二B	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLAXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精實會計專業。</p> <p>二、提升資訊技能。</p> <p>三、整合多元領域。</p> <p>四、重視倫理道德。</p> <p>五、增進人文素養。</p> <p>六、建立國際視野。</p> <p>七、養成宏觀未來。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備會計專業的能力。(比重：5.00)</p> <p>B. 具備國際移動力的能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 社會責任及執業道德素養。(比重：40.00)</p> <p>D. 溝通協調及團隊合作能力。(比重：15.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：5.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程將介紹何謂電子商務包含企業模式、平台、行銷、跨境電商、金流、物流等議題與實際個案的連結，使同學能理解電子商務模式與技術對企業與消費者的影響。
	This course introduces the concept of electronic commerce, including business model, platform, marketing, cross-border e-commerce, cash flow, logistics and other topics. It also connect with actual cases, so that students can understand the impact of e-commerce model and technology on enterprises and consumers.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解電子商務概念	Overview of Electronic Commerce
2	認識電子商務市場結構	E-marketplaces: Structures, Mechanisms, Economics,, and Impacts
3	瞭解電子商務環境中消費者行為	Consumer Behavior
4	瞭解電子商務中社交網路	Social Networking in Web 2.0
5	認識行動商務及應用	Mobile Commerce

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	4568	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	BD	237	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知	BD	127	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
4	認知	BD	127	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

5	認知	BD	127	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
---	----	----	-----	-------	-----------------------------

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程說明 (大綱、評分標準、考試方式、期末報告規定) /電子商務的基本概論	
2	111/09/12~ 111/09/18	電子商務網站分類與商業模式	
3	111/09/19~ 111/09/25	電子商務開放平台模式：阿里巴巴集團	
4	111/09/26~ 111/10/02	電子商務供應鏈效率模式：亞馬遜集團	
5	111/10/03~ 111/10/09	網路行銷、數位行銷與社群行銷(一)	
6	111/10/10~ 111/10/16	網路行銷、數位行銷與社群行銷(二)	
7	111/10/17~ 111/10/23	跨境電子商務、全球市場與東南亞市場(一)	
8	111/10/24~ 111/10/30	跨境電子商務、全球市場與東南亞市場(二)	
9	111/10/31~ 111/11/06	電子商務生態成員與企業組織架構	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	金流與物流	
12	111/11/21~ 111/11/27	電子商務趨勢與七大核心要素	
13	111/11/28~ 111/12/04	電子商務創新創業與傳統企業轉型	
14	111/12/05~ 111/12/11	電子商務市場分析方法	
15	111/12/12~ 111/12/18	電子商務產品開發方法(一)	
16	111/12/19~ 111/12/25	電子商務產品開發方法(二)	
17	111/12/26~ 112/01/01	學生報告	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	

修課應  
注意事項

- 1.請同學準時出席
- 2.上課須有講義或課程用書

教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	電子商務入門-觀念、模式與跨境實戰 / 朱訓麒著 前程出版
參考文獻	電子商務-應用與科技發展 樂斌、劉芳怡、陳苡任合著
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：       %</p> <p>◆其他〈報告〉：30.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>