

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	智慧商務	授課 教師	王嘉珍 WANG CHIA-CHEN
	INTRODUCTION TO INTELLIGENT COMMERCE		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGLXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：25.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：15.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	隨著人工智慧、大數據與物聯網的發展，各式智慧應用也蓬勃發展，本課程主要介紹幾個主要的智慧商務應用領域，讓學生對智慧商務的發展與應用有初步的認識。
	With the development of AI, big data, and IoT, various intelligent applications are flourishing. This course mainly introduces several major intelligent business application fields, so that students can have a preliminary understanding of the development and application of intelligent business.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解智慧商務之技術與應用觀念	Understand the technology and application concepts of intelligent business
2	思考智慧商務應用的價值與發展	Thinking about the value and development of intelligent business applications
3	認識相關的應用工具	Know the relevant application tools

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	1234567	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意	BCD	13457	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	AC	128	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程簡介	
2	111/09/12~ 111/09/18	智慧商務技術—物聯網發展與應用	

3	111/09/19~ 111/09/25	智慧商務技術—大數據應用案例與分析	
4	111/09/26~ 111/10/02	智慧零售導論	
5	111/10/03~ 111/10/09	智慧零售工具—電子商務工具與運用	
6	111/10/10~ 111/10/16	國慶日	
7	111/10/17~ 111/10/23	智慧零售主角—消費者購物行為分析	
8	111/10/24~ 111/10/30	智慧物流導論	
9	111/10/31~ 111/11/06	智慧物流架構—商業模式整合	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	智慧物流能力—作業管理技術	
12	111/11/21~ 111/11/27	智慧物流實際案例	
13	111/11/28~ 111/12/04	智慧金融導論	
14	111/12/05~ 111/12/11	智慧金融之大數據篇	
15	111/12/12~ 111/12/18	智慧金融之轉帳篇	
16	111/12/19~ 111/12/25	智慧金融之貸款篇	
17	111/12/26~ 112/01/01	智慧金融之交易市場篇	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		智慧商務導論(第二版), 作者: 蔡坤穆, 戴志言, 張家濟, 柯秀佳, 廖俊鑑, 許中川, 吳師豪, 歐宗殷, 李麒麟, 黃文宏, 出版社: 全華圖書	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 25.0 % ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈分組作業〉: 15.0 %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。