

淡江大學 111 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	AI數據的經濟應用	授課 教師	蕭傑諭
	APPLICATIONS OF AI IN ECONOMICS		
開課系級	榮譽專業－商 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TGLHB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：25.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：20.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：30.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程介紹人工智慧(AI)於經濟領域之應用，內容包括人工智慧對決策與社會之影響、可應用之工具與策略，並輔以相關產業案例說明，期使學生對人工智慧在經濟領域之可能發展與應用有清楚的瞭解。
	This course introduces the applications of Artificial Intelligence(AI) in Economics, including the impacts of AI on decisions and the society, the available tools and strategies. In addition, empirical cases will be supplemented. Students are expected to better understand the developments and applications of AI in Economics.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解人工智慧(AI)於經濟領域之應用範圍	To understand the applications of Artificial Intelligence in Economics
2	瞭解人工智慧相關之工具與策略	To understand the available tools and strategies for AI
3	應用所學觀念研擬人工智慧於經濟應用之創意發想	To propose the ideas for the applications of AI in Economics based on the learned concepts.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	1238	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	情意	BD	346	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	技能	BCD	4567	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程簡介與AI經濟學	
2	111/09/12~ 111/09/18	預測：預測機器與人工智慧	

3	111/09/19~ 111/09/25	預測：數據、人與機器	
4	111/09/26~ 111/10/02	決策：決策要素與判斷價值	
5	111/10/03~ 111/10/09	決策：預測人類之判斷、控制複雜性	
6	111/10/10~ 111/10/16	工具：解構工作流程與決策	
7	111/10/17~ 111/10/23	策略：AI時代的經理人角色與事業調整	
8	111/10/24~ 111/10/30	策略：機器學習發展與AI風險管理	
9	111/10/31~ 111/11/06	社會：AI對社會之衝擊	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	AI與消費者行為	
12	111/11/21~ 111/11/27	AI行銷：辨識客戶	
13	111/11/28~ 111/12/04	AI行銷：蒐集資料	
14	111/12/05~ 111/12/11	AI行銷：資料分析與人工智慧	
15	111/12/12~ 111/12/18	AI行銷：績效分析	
16	111/12/19~ 111/12/25	期末報告	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末報告	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		自編講義。	
參考文獻		Ajay Agrawal, Joshua Gans, Avi Goldfarb. Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence. 譯者：林奕伶 (2018) AI經濟的策略思維：善用人工智慧的預測威力，做出最佳商業決策。天下雜誌。 Rasmus Houllind, Colin Shearer. Make It All About Me: Leveraging Omnichannel and AI for Marketing Success. 譯者：李芳齡 (2020) AI行銷學：為顧客量身訂做的全通路轉型策略。天下文化。 譯者：柯依芸 (2018) 數位行銷教科書：虛實全通路導入大數據的獲利管理學。幸福文化。	

批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈期中、期末報告〉：60.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>