

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意城鄉	授課 教師	馬雨沛 YU-PEI MA
	CREATIVE COUNTRY AND CITY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 文創產業知識的應用能力。(比重：35.00) B. 語文表達能力。(比重：5.00) C. 歷史詮釋能力。(比重：5.00) D. 文獻解讀能力。(比重：15.00) E. 媒體傳播應用能力。(比重：5.00) F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：10.00) G. 創意思考能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：15.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	<p>這是一堂了解文化創意產業的進階課程。 課程內容將帶領同學從探詢自身的獨特性與創意開始，進一步認識在地文化的價值，以建構從文創產業由人本出發與人融合的概念。得以定位於在地的文化創新與創業，如何向外展開行銷與傳播，達到在地全球化的行銷創新企劃與專案開發。修業後，學生對文化創意產業應有基本的認識，並能思考如何結合個人的興趣與學科專長，進行自我在該產業的未來發展定位。</p>
	<p>It is an advanced course to understand cultural creative industries, also a self-positioning study in cultural and creative industries. the course will lead students from a uniqueness and creativity start, then a better understanding of the value of local culture to the construction of cultural and creative industries.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識分子 二、培養知識管理與文化創意之人才</p>	<p>1, to cultivate the students become intellectuals with Human Concern and Academic Spirit. 2, to curate the talent of management knowledge of cultural and creative enterprise.</p>

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程說明、文創產業的全球在地性、地方創生	
2	111/09/12~ 111/09/18	Part 1 Positioning and self understanding SWOT 與自我定位 出發：自我在全球文化產業如何發展定位？	
3	111/09/19~ 111/09/25	傳播作品案例 在地的故事	
4	111/09/26~ 111/10/02	說一個我與台灣的故事	作業一
5	111/10/03~ 111/10/09	線上田野調查—現場聽一個她/他與台灣的故事	作業二

6	111/10/10~ 111/10/16	Part 2 文化與土地之創意資本__風土資本、人情與城鄉均衡	本次課程配合講者，改至10/18(二)19-21 msteams
7	111/10/17~ 111/10/23	Part 2 文化與土地之創意資本 __農業創新之小確幸大格局	
8	111/10/24~ 111/10/30	Part 3 文化創新之人本價值-----講座 北海岸青年兩地居	講座
9	111/10/31~ 111/11/06	期中報告	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	期末企畫實務分組討論	
12	111/11/21~ 111/11/27	Part 4 科技、life style與文創共舞__講座 林承毅	講座
13	111/11/28~ 111/12/04	Part 4 科技、life style與文創共舞__創意生活產業與經營	
14	111/12/05~ 111/12/11	Part5 行銷工具與傳播效益__工作坊 未來學與設計思考	講座、參訪
15	111/12/12~ 111/12/18	Part5 行銷工具與傳播效益 __體驗行銷與傳播效益	
16	111/12/19~ 111/12/25	企劃實務成果	期末作業
17	111/12/26~ 112/01/01	期末考試週	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	<p>應 注意事項</p> <p>壹、本課程為文創產業學程</p> <p>貳、103學年度第1學期第4次系務會議中明訂大傳系上課規範</p> <p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	<p>王榆琮譯，地方創生2.0,神尾文彥&松林一裕著。張玲玲譯，從直島起航的瀨戶內國際藝術祭，福武總一郎、北川富朗。黃金樺，紐約人的城市翻轉力。</p> <p>薛良凱，今天創意教什麼</p> <p>張玲玲譯，從直島起航的瀨戶內國際藝術祭，福武總一郎、北川富朗。</p> <p>黃金樺，紐約人的城市翻轉力。</p>		

參考文獻	<p>經典雜誌編著(2013), 茶域經緯:茶, 人與土地, 經典雜誌出版社 經典雜誌編著(2014), 咱的社區:永續台灣的美好力量, 經典雜誌出版社 何榮幸等(2011), 我的大革命:永續生活, 八旗文化 振興活用指南 地方創生樂讀-從2019地方創生元年談起 https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=52000 振興活用指南 地方創生樂讀-木下齊達人帶路 推動日本地方 創https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=52001 振興活用指南 地方創生樂讀-跟著山崎亮去充電 https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=52002 振興活用指南 地方創生樂讀-地方創生最前線 https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=52003 振興活用指南 地方創生樂讀-地方創生案例實踐 https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=52004</p>
批改作業 篇數	7 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈城鄉個案報告〉：20.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>