

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新出版產業概論	授課 教師	黃冠升 JAMES HUANG
	INTRODUCTION TO INNOVATIVE PUBLISHING INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 文創產業知識的應用能力。(比重：25.00) B. 語文表達能力。(比重：10.00) C. 歷史詮釋能力。(比重：5.00) D. 文獻解讀能力。(比重：20.00) E. 媒體傳播應用能力。(比重：5.00) F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：10.00) G. 創意思考能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：15.00)			

課程簡介	出版產業在面臨數位化變革的過程中，出現很多難關與契機，而圖書出版向來為出版傳播活動最具體之指標項目；亦為一個國家軟實力的表徵。本課程藉由觀察台灣出版活動與產業發展趨勢為基礎，提供並引領學生了解文化產業的現況與變化。
	The publishing industry faces many difficulties and opportunities in the process of digital transformation, and book publishing has always been the most specific indicator of publishing and communication activities; it is also a symbol of a country's soft power. This course provides and guides students to understand the current situation and changes of the cultural industry based on the observation of publishing activities and industry trends in Taiwan.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程在於使學生有系統的獲得圖書資料生產與傳播過程的知識與創新理念；使學生瞭解本國及外國出版與書業之理論以及產業核心競爭力；以及增進學生將來在從事傳播與創意服務工作時，執行出版業務的知能。	The aim of the course is to give students sufficient appreciation of the background and to examine the relationship between publishers, booksellers and libraries at a time of rapid change. Attention will also be given to the impact of electronic database publishing, and to the social and economic context of the book trade.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFG	12345678	講述、討論、體驗	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程說明及相關學習要求	
2	111/09/12~ 111/09/18	出版的目的與創新的意義	
3	111/09/19~ 111/09/25	出版產業面臨的挑戰	
4	111/09/26~ 111/10/02	出版產業發展簡述(過去的創新)	

5	111/10/03~ 111/10/09	出版創新的要素(內容、技術、通路、行銷、人才)	
6	111/10/10~ 111/10/16	出版產業的轉變與技術的發展	
7	111/10/17~ 111/10/23	大環境(疫情)對出版產業思考所帶來的改變	
8	111/10/24~ 111/10/30	創新出版中政府的角色	
9	111/10/31~ 111/11/06	出版流程的非線性化	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	出版行銷與發行通路的多元創新	
12	111/11/21~ 111/11/27	書店(通路)在出版產業創新的意義	
13	111/11/28~ 111/12/04	閱讀分眾及數位環境下的出版創新	
14	111/12/05~ 111/12/11	數位出版的衝擊	
15	111/12/12~ 111/12/18	出版人對產業創新的體認	
16	111/12/19~ 111/12/25	創新出版的下一個階段	
17	111/12/26~ 112/01/01	新世代創新出版的核心與對話	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	本課程歡迎對圖書出版產業有濃厚興趣之同學選課，出席率對本課程學期成績有重大影響。課堂會有臨時上課心得報告，下課前繳交，作為平時成績。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	無		
參考文獻	1.書的大歷史：橫跨歐亞大陸，歷經六千年，認識推動人類歷史的最強知識載具。凱斯.休斯頓. 麥田. 2019. 2.追尋出版的未來.孔則吾.揚智.2013. 3.下一波數位化浪潮.傑森.莫克斯基.商周.2014.		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 5.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。