

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意文案專案開發	授課 教師	林君萍 LIN, CHUN-PING
	SPECIAL PROJECT ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：25.00)</p> <p>B. 語文表達能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 歷史詮釋能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 文獻解讀能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：25.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：10.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：25.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	以創意、策略、文案與專案的思考能力為主，從不同情境與應用的實作課程，培養出思考力、寫作力、專案開發與提案能力。
	Focusing on creativity, strategy, copywriting and project thinking ability, from practical courses in different situations and applications, it cultivates thinking ability, writing ability, project development and proposal ability.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1 創意思考策略能力	1 Ability of creative and strategic thinking
2	2 文案寫作能力	2 Ability of copy writing
3	3 專案發展與策略企畫	3 Project development and strategic planning

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACEFG	123578	講述、討論、實作、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABDEFG	12358	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	認知	ABEG	12345678	講述、討論、實作、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	[ Introduction ] 關於這堂課，你想知道的這些那些。	

2	111/09/12~ 111/09/18	[ Creative_1 ] 你以為的創意，以及我要告訴你的創意	
3	111/09/19~ 111/09/25	[ Creative_2 ] 開啟你的創意小宇宙	
4	111/09/26~ 111/10/02	[ Strategy_1 ] 只會找 Google 大神是不行的	
5	111/10/03~ 111/10/09	[ Creative_3。Lecture ] 創意與策略專題講座	邀請業界專業人士蒞臨演講與分享
6	111/10/10~ 111/10/16	[ Strategy_2。Strategy Workshop ] 用策略聰明抵達目的地	
7	111/10/17~ 111/10/23	[ Copywriting_1 ] 文案不只是寫字敲敲鍵盤	
8	111/10/24~ 111/10/30	[Copywriting_2。Lecture] 文案寫作專題講座	邀請業界專業人士蒞臨演講與分享
9	111/10/31~ 111/11/06	[Copywriting_3 ] Who are you? 你認識面對的那些人嗎?	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	[Copywriting_4 ] 好好認識文案本人	
12	111/11/21~ 111/11/27	[Copywriting_5 ] 文案哪能一套走天下	
13	111/11/28~ 111/12/04	[Planning-1。Lecture ] 專案執行專題講座	邀請業界專業人士蒞臨演講與分享
14	111/12/05~ 111/12/11	[Planning-2 ] 有策略的企劃，永遠的神	
15	111/12/12~ 111/12/18	[Proposal & Presentation ] 5 分鐘後，他就買單了	
16	111/12/19~ 111/12/25	Case Workshop。	
17	111/12/26~ 112/01/01	[Final Project Presentations-1 ] 來來來！把你的厲害公告天下	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	1. 每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」，「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 2. 上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 3. 上課的參與態度、討論、小組互動、課堂實作以及日常作業均會列入成績評量項目，請注意。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	教師自製教材		
參考文獻	隨課程進度與內容，建議各式相關的參考書籍、資料與素材。		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈日常作業〉：30.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>